

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Abbildungsverzeichnis .....	13
<b>1 Einleitung:</b>	
<b>Das Konzept nationaler Innovationssysteme .....</b>	<b>15</b>
<b>2 Grundlagen der Forschung und Entwicklung</b>	
<b>und der Innovationsforschung .....</b>	<b>19</b>
2.1 Zentrale Begriffe .....	19
2.1.1 Theorie, Technologie und Technik .....	19
2.1.2 Invention versus Innovation .....	21
2.1.3 Der Innovationsprozess (Innovation i. w. S.) .....	24
2.1.4 Zur Unterscheidung von Forschung und Entwicklung .....	28
2.2 Motive für privatwirtschaftlich finanzierte und öffentlich geförderte FuE .....	32
2.3 Zur gesamtwirtschaftlichen Bedeutung von Forschung und Entwicklung bzw. Innovationen .....	42
2.3.1 Umfang privatwirtschaftlich finanzierter FuE in Deutschland	45
2.3.2 Umfang staatlich finanzierter FuE in Deutschland .....	48
2.3.3 FuE-Sektoren im internationalen Vergleich .....	49
2.4 Zur technologischen Wettbewerbsfähigkeit von Ländern – am Beispiel Deutschlands .....	50
2.5 Zusammenfassung .....	54

<b>3</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für Innovationen</b> . . . . .	57
3.1	Zum Zusammenhang von Wettbewerb und technischem Fortschritt bzw. Innovation . . . . .	57
3.2	Formen intellektueller Eigentumsrechte . . . . .	63
3.3	Zur Wirksamkeit intellektueller Eigentumsrechte und alternative Ansatzpunkte zur Appropriierung von Innovationserträgen	74
3.3.1	Die empirische Untersuchung von Levin et al. (1987) zur Appropriierung von Innovationserträgen . . . . .	75
3.3.2	Das Konzept des Appropriierungsregimes und seine wesentlichen Elemente . . . . .	81
3.3.3	Fazit . . . . .	84
3.4	Zum Zusammenhang von Produkthaftungsrecht und Innovation . . . . .	85
3.4.1	Empirische Evidenz zur Auswirkung des Produkthaftungsrechts auf das Innovationsverhalten von Unternehmen . . . . .	85
3.4.2	Ein Modell für die Verbindung zwischen Produkthaftung und Innovationstätigkeit nach Viscusi und Moore (1991) . . . . .	89
3.4.3	Unternehmerisches Risikomanagement zur Reduktion von Produkthaftungsrisiken . . . . .	93
3.5	Möglichkeiten der Innovationspolitik zur Weiterentwicklung des Innovationssystems einer Volkswirtschaft . . . . .	95
3.6	Zusammenfassung . . . . .	98
<b>4</b>	<b>Theoretische Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements von Unternehmen</b> . . . . .	99
4.1	Neue Institutionenökonomik: Grundannahmen und Institutionenbegriff . . . . .	99
4.1.1	Property-Rights-Theorie . . . . .	101
4.1.2	Transaktionskostenansatz . . . . .	104
4.1.3	Agency-Theorie . . . . .	110
4.2	Ressourcenorientierte Unternehmensführung (Resource-Based View of the firm) . . . . .	114
4.2.1	Wesentliche Grundannahmen und Elemente ressourcenorientierter Ansätze der Unternehmensführung . . . . .	115
4.2.2	Der Ressourcenbegriff und Ressourcenkategorien im Resource-Based View of the firm . . . . .	119

4.2.3	Das Konzept des verteidigungsfähigen Wettbewerbsvorteils . . .	136
4.3	Der Strategieansatz der Industrial-Organization-Forschung . . .	140
4.4	Wesentliche Ansatzpunkte zur Erzielung von Effizienzgewinnen und zum Aufbau von Marktmacht aus theoretischer Sicht . . . . .	144
4.5	Zusammenfassung . . . . .	146
<b>5</b>	<b>Ausgewählte Aktionsfelder, Strategien und Methoden des Innovationsmanagements von Unternehmen . . . .</b>	<b>147</b>
5.1	Technologieportfolios als Instrumente zur Planung von FuE-Programmen und -Projekten . . . . .	148
5.2	Make or Buy von Technologien . . . . .	157
5.2.1	Einbindungsformen, Methoden und Strategien der Technologieakquisition . . . . .	157
5.2.2	Theoretische Grundlagen zur Erklärung des Make or Buy von Technologien . . . . .	164
5.3	Internal und External Corporate Venturing zum Aufbau neuer FuE-Schwerpunkte und Geschäftsfelder . . . . .	181
5.4	Alternative Koordinationsinstrumente im FuE-Bereich: Projektmanagement und/oder innovationsfördernde Unternehmenskultur . . . . .	188
5.5	Patentierungsstrategien . . . . .	194
5.5.1	Funktionen von Patenten aus einzelwirtschaftlicher Sicht . . .	194
5.5.2	Der Patentierungsprozess, Grundelemente einer Patentierungsstrategie und Bewertung von Patenten . . . . .	196
5.5.3	Patentportfolios als Instrument zur Planung und strategi- schen Gestaltung der Patentposition eines Unternehmens . . .	201
5.5.4	Möglichkeiten und Grenzen einer Patentierungsstrategie aus theoretischer Sicht . . . . .	204
5.6	Lizenzvergabe als Strategie der Technologieverwertung . . . .	208
5.6.1	Definition und Ziele von Lizenzverhältnissen . . . . .	208
5.6.2	Theoretische Grundlagen zur Lizenzierung: Neue Institutionenökonomik . . . . .	210
5.7	Zusammenfassung . . . . .	215
	Literaturverzeichnis . . . . .	217
	Stichwortverzeichnis . . . . .	223