

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Vorwort | 7 |
| Abbildungsverzeichnis | 13 |
| | |
| 1 Einleitung: | |
| Das Konzept nationaler Innovationssysteme | 15 |
| | |
| 2 Grundlagen der Forschung und Entwicklung | |
| und der Innovationsforschung | 19 |
| 2.1 Zentrale Begriffe | 19 |
| 2.1.1 Theorie, Technologie und Technik | 19 |
| 2.1.2 Invention versus Innovation | 21 |
| 2.1.3 Der Innovationsprozess (Innovation i. w. S.) | 24 |
| 2.1.4 Zur Unterscheidung von Forschung und Entwicklung | 28 |
| 2.2 Motive für privatwirtschaftlich finanzierte und öffentlich geförderte FuE | 32 |
| 2.3 Zur gesamtwirtschaftlichen Bedeutung von Forschung und Entwicklung bzw. Innovationen | 42 |
| 2.3.1 Umfang privatwirtschaftlich finanzierter FuE in Deutschland | 45 |
| 2.3.2 Umfang staatlich finanzierter FuE in Deutschland | 48 |
| 2.3.3 FuE-Sektoren im internationalen Vergleich | 49 |
| 2.4 Zur technologischen Wettbewerbsfähigkeit von Ländern – am Beispiel Deutschlands | 50 |
| 2.5 Zusammenfassung | 54 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 3 | Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für Innovationen | 57 |
| 3.1 | Zum Zusammenhang von Wettbewerb und technischem Fortschritt bzw. Innovation | 57 |
| 3.2 | Formen intellektueller Eigentumsrechte | 63 |
| 3.3 | Zur Wirksamkeit intellektueller Eigentumsrechte und alternative Ansatzpunkte zur Appropriierung von Innovationserträgen | 74 |
| 3.3.1 | Die empirische Untersuchung von Levin et al. (1987) zur Appropriierung von Innovationserträgen | 75 |
| 3.3.2 | Das Konzept des Appropriierungsregimes und seine wesentlichen Elemente | 81 |
| 3.3.3 | Fazit | 84 |
| 3.4 | Zum Zusammenhang von Produkthaftungsrecht und Innovation | 85 |
| 3.4.1 | Empirische Evidenz zur Auswirkung des Produkthaftungsrechts auf das Innovationsverhalten von Unternehmen | 85 |
| 3.4.2 | Ein Modell für die Verbindung zwischen Produkthaftung und Innovationstätigkeit nach Viscusi und Moore (1991) | 89 |
| 3.4.3 | Unternehmerisches Risikomanagement zur Reduktion von Produkthaftungsrisiken | 93 |
| 3.5 | Möglichkeiten der Innovationspolitik zur Weiterentwicklung des Innovationssystems einer Volkswirtschaft | 95 |
| 3.6 | Zusammenfassung | 98 |
| 4 | Theoretische Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements von Unternehmen | 99 |
| 4.1 | Neue Institutionenökonomik: Grundannahmen und Institutionenbegriff | 99 |
| 4.1.1 | Property-Rights-Theorie | 101 |
| 4.1.2 | Transaktionskostenansatz | 104 |
| 4.1.3 | Agency-Theorie | 110 |
| 4.2 | Ressourcenorientierte Unternehmensführung (Resource-Based View of the firm) | 114 |
| 4.2.1 | Wesentliche Grundannahmen und Elemente ressourcenorientierter Ansätze der Unternehmensführung | 115 |
| 4.2.2 | Der Ressourcenbegriff und Ressourcenkategorien im Resource-Based View of the firm | 119 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 4.2.3 | Das Konzept des verteidigungsfähigen Wettbewerbsvorteils . . . | 136 |
| 4.3 | Der Strategieansatz der Industrial-Organization-Forschung . . . | 140 |
| 4.4 | Wesentliche Ansatzpunkte zur Erzielung von Effizienzgewinnen und zum Aufbau von Marktmacht aus theoretischer Sicht | 144 |
| 4.5 | Zusammenfassung | 146 |
| 5 | Ausgewählte Aktionsfelder, Strategien und Methoden des Innovationsmanagements von Unternehmen | 147 |
| 5.1 | Technologieportfolios als Instrumente zur Planung von FuE-Programmen und -Projekten | 148 |
| 5.2 | Make or Buy von Technologien | 157 |
| 5.2.1 | Einbindungsformen, Methoden und Strategien der Technologieakquisition | 157 |
| 5.2.2 | Theoretische Grundlagen zur Erklärung des Make or Buy von Technologien | 164 |
| 5.3 | Internal und External Corporate Venturing zum Aufbau neuer FuE-Schwerpunkte und Geschäftsfelder | 181 |
| 5.4 | Alternative Koordinationsinstrumente im FuE-Bereich: Projektmanagement und/oder innovationsfördernde Unternehmenskultur | 188 |
| 5.5 | Patentierungsstrategien | 194 |
| 5.5.1 | Funktionen von Patenten aus einzelwirtschaftlicher Sicht . . . | 194 |
| 5.5.2 | Der Patentierungsprozess, Grundelemente einer Patentierungsstrategie und Bewertung von Patenten | 196 |
| 5.5.3 | Patentportfolios als Instrument zur Planung und strategi- schen Gestaltung der Patentposition eines Unternehmens . . . | 201 |
| 5.5.4 | Möglichkeiten und Grenzen einer Patentierungsstrategie aus theoretischer Sicht | 204 |
| 5.6 | Lizenzvergabe als Strategie der Technologieverwertung | 208 |
| 5.6.1 | Definition und Ziele von Lizenzverhältnissen | 208 |
| 5.6.2 | Theoretische Grundlagen zur Lizenzierung: Neue Institutionenökonomik | 210 |
| 5.7 | Zusammenfassung | 215 |
| | Literaturverzeichnis | 217 |
| | Stichwortverzeichnis | 223 |