

# Inhalt

|                  |  |           |
|------------------|--|-----------|
| <b>Kapitel 1</b> | <b>Kulturwissenschaft Italien – Definition und Eingrenzung</b> . . . . .                   | <b>7</b>  |
|                  | <b>1</b> Kultur und Kulturwissenschaft . . . . .   | 7         |
|                  | 1 Kulturwissenschaft(en) . . . . .   | 7         |
|                  | 2 Kulturbegriff . . . . .  | 9         |
|                  | <b>2</b> Zum Gegenstand <i>Italien</i> . . . . .   | 12        |
|                  | 1 Aktuelles und Historisches . . . . .   | 12        |
|                  | 2 Die Reichweite eines kulturellen Begriffs <i>Italien</i> . . . . .                       | 14        |
|                  | <b>3</b> Horizont dieses Buches . . . . .  | 15        |
|                  | 1 Verwendung des Kulturbegriffs . . . . .  | 15        |
|                  | 2 Zielsetzungen der Einführung . . . . .   | 17        |
| <b>Kapitel 2</b> | <b>Die italienische Geschichte und die Entstehung der Idee von Italien</b> . . . . .       | <b>20</b> |
|                  | <b>1</b> Die Diskussion um Italien . . . . .   | 29        |
|                  | <b>2</b> Das Erbe des Römischen Reiches . . . . .  | 22        |
|                  | <b>3</b> Fremde Herrscher . . . . .  | 24        |
|                  | <b>4</b> Italien als Nationalstaat: Mythen des nationalen Bewusstseins . . . . .           | 31        |
|                  | 1 <i>Comuni, signorie und principati</i> . . . . .   | 32        |
|                  | 2 Das <i>risorgimento</i> . . . . .  | 34        |
|                  | 3 Die <i>resistenza</i> . . . . .  | 34        |
|                  | <b>5</b> Die andere Suche nach Kontinuität: die Rolle der Kirche . . . . .                 | 35        |
| <b>Kapitel 3</b> | <b>Innenansichten und Außenansichten – Selbstbilder und Fremdbilder Italiens</b> . . . . . | <b>38</b> |
|                  | <b>1</b> Was sind Stereotype? . . . . .  | 38        |
|                  | <b>2</b> Italienische Selbstansichten . . . . .  | 40        |
|                  | <b>3</b> Wechselseitige Außenansichten . . . . .   | 43        |
|                  | 1 Deutsche Italienbilder . . . . .   | 43        |
|                  | 2 Italienische Deutschlandbilder . . . . .   | 48        |
|                  | <b>4</b> Deutsch-italienische Reibungsverluste . . . . .                                   | 51        |
| <b>Kapitel 4</b> | <b>Die politische Kultur Italiens</b> . . . . .  | <b>55</b> |
|                  | <b>1</b> Grundlagen des Nationalstaats . . . . .   | 55        |
|                  | <b>2</b> Politische Abläufe: Aktualität in historischer Perspektive . . . . .              | 57        |
|                  | 1 Paradoxe Grundstrukturen . . . . .   | 57        |
|                  | 2 Moderatismus als goldener Mittelweg . . . . .  | 59        |
|                  | 3 Zentralismus und Regionalismus . . . . .   | 59        |
|                  | 4 Klientelismus . . . . .  | 61        |
|                  | 5 Parteienherrschaft . . . . .   | 62        |
|                  | 6 <i>Trasformismo</i> . . . . .  | 63        |
|                  | 7 <i>Dietrologia</i> : Blick hinter die Kulissen . . . . .                                 | 64        |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>3</b> | Der politische Bürger Italiens: Eine Typologie .....                      | 64 |
| 1        | Einschätzung des politischen Systems und des politischen Verhaltens ..... | 64 |
| 2        | Die Legitimation der Macht .....  | 66 |
| 3        | Das Gesetz .....  | 68 |
| 4        | Die Verwaltung .....  | 69 |
| 5        | Schlussfolgerungen .....  | 69 |

**Kapitel 5**

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
|          | <b>Gesellschaftsstrukturen und Formen kollektiven Verhaltens .....</b>                            | <b>72</b> |
| <b>1</b> | Mentalität und Gesellschaft .....   | 72        |
| <b>2</b> | Kollektive Werte und Einstellungen .....  | 76        |
| 1        | Einstellung zu sozialen Beziehungen .....   | 76        |
| 2        | Einstellung zu Tod und Religion .....   | 81        |
| 3        | Einstellung zum Leben .....   | 85        |
| <b>3</b> | Positive Konsequenzen der kollektiven Dispositionen und Verhaltensweisen für die Wirtschaft ..... | 90        |
| <b>4</b> | Negative Konsequenzen: Das Phänomen Mafia .....   | 91        |
| <b>5</b> | Schlussfolgerungen .....  | 96        |

**Kapitel 6**

|          |  |            |
|----------|--|------------|
|          | <b>Die Rolle der Bildung in der italienischen Kultur .....</b> | <b>100</b> |
| <b>1</b> | Bildung und Nation .....                                       | 100        |
| 1        | Auf dem Weg zur Einheit .....                                  | 100        |
| 2        | Funktionen der Schule .....                                    | 101        |
| <b>2</b> | Status der Bildung heute .....                                 | 103        |
| 1        | Elite durch Bildung .....                                      | 103        |
| 2        | Selbstverständnis Italiens als gebildete Kultur .....          | 106        |
| <b>3</b> | Die Rolle der Intellektuellen .....                            | 107        |
| 1        | Gramscis Geschichtstheorie .....                               | 107        |
| 2        | Intellektuelle in der italienischen Gesellschaft .....         | 108        |

**Kapitel 7**

|          |   |            |
|----------|---|------------|
|          | <b>Künstlerische Erzeugnisse und ästhetische Wahrnehmung in Italien .....</b> | <b>114</b> |
| <b>1</b> | Kunst und Ästhetik als Bestandteile nationaler Kultur .....                   | 114        |
| 1        | Ästhetik und kollektive Werte .....   | 114        |
| 2        | Entwicklungen italienischer Kunst und Ästhetik .....                          | 116        |
| <b>2</b> | Design .....  | 121        |
| 1        | Design in der italienischen Kultur .....                                      | 121        |
| 2        | Tendenzen des Designs in Italien seit 1950 .....                              | 123        |
| <b>3</b> | Der italienische Film .....   | 129        |
| 1        | Film und kulturelle Identität .....   | 129        |
| 2        | 100 Jahre italienischer Film .....  | 130        |

|          |                                 |     |
|----------|---------------------------------|-----|
| <b>4</b> | Medien und Mediengebrauch ..... | 137 |
| 1        | Fernsehen .....                 | 137 |
| 2        | Printmedien .....               | 140 |
|          | Zeittafel .....                 | 145 |
|          | Bibliographie .....             | 151 |