

INHALT

Einleitung des Herausgebers	VII
Vorbemerkung	1
I. Zur Phänomenologie und Soziologie des Ressentiments	3
II. Ressentiment und moralisches Werturteil	34
III. Die christliche Moral und das Ressentiment	36
IV. Ressentiment und moderne Menschenliebe	62
V. Ressentiment und andere Wertverschiebungen in der modernen Moral	80
1. Der Wert des Selbsterarbeiteten und -erworbenen	81
2. Die Subjektivierung der Werte	88
3. Erhebung des Nützlichkeitswertes über den Lebenswert überhaupt	92
a) Nützlichliches und Angenehmes	94
b) Nützlichkeitswert und Lebenswert im besonderen	97
Biographische und bibliographische Hinweise	115