

Inhaltsverzeichnis

Contents

Einleitung	9
<i>Introduction</i>	11
Illustration 1–16 (page I–X)	99
Teil 1: Langfristdenken in Unternehmen und Gesellschaft	13
<i>Part 1: Long-Term Thinking in Businesses and Society</i>	101
Klaus Burmeister, Andreas Neef, Kai Jannek	
Langfristdenken und Corporate Foresight	15
<i>Long-Term Thinking and Corporate Foresight</i>	103
Arie de Geus	
Das lebende Unternehmen – Langfristiges Denken in einer sich wandelnden Gesellschaft	21
<i>The Living Company – Long-Term Thinking in a Changing Society</i>	109
Jerome C. Glenn	
Szenarien globaler Wissenschaft und Technik 2025	33
<i>Global Science & Technology Issues and Scenarios 2025</i>	119
Teil 2: Corporate Foresight: Best Practices	41
<i>Part 2: Corporate Foresight: Best Practices</i>	127
Peter Cornelius	
Wie Royal Dutch/Shell die Zukunft erforscht: Die Rolle von Szenarien und mögliche Erweiterungen	43
<i>Exploring the Future in Royal Dutch/Shell: The Role of Scenarios and Possible Extensions</i>	129
Josephine Green	
Das Udenkbare denken	51
<i>Thinking the Unthinkable</i>	135
Wolfgang Müller-Pietralla	
Decoding for Innovation	57
<i>Decoding for Innovation</i>	141

Hans Albert Aukes
Innovation @ Deutsche Telekom____59
*Innovation @ Deutsche Telekom*_____143

Michael Meyer
Herausforderung Innovation____63
*The Challenge of Innovation*_____147

Stanley G. Rosen
Integration langfristigen Denkens in die
Unternehmensplanung bei Boeing Satellite Systems____67
Integrating Long-Term Thinking Into Business
*Planning at Boeing Satellite Systems*_____151

Peter Röder
Unternehmensstrategie im Spannungsfeld von langfristiger
Zukunftsausrichtung und kurzfristiger Ertragsoptimierung____75
Business Strategy in the Clash of Long-Term
*Planning and Short-Term Profit Optimisation*_____157

Chris Luebke
Foresight by Design____77
*Foresight by Design*_____159

Teil 3 __ Corporate Foresight und Innovationsstrategien____81
Part 3 __ Corporate Foresight and Innovation Strategies____163

Stefan Schneider, Stefan Bergheim, Jan Hofmann
Globale Wachstumszentren 2020 Formel-G für 35 Volkswirtschaften____83
*Global Growth Centres in 2020 Formula-G for 35 National Economies*_____165

Klaus Heinzlbecker
Zukunftsmanagement in der Chemie____89
*Future Management in the Chemical Industry*_____171

Wolf-Dieter Lukas
„Die Gesellschaft und das Neue – von der Technik zur Innovation“____95
*"Society and Progress – From Technology to Innovation"*_____177