

■ **WDR-Programmleitlinien**

- 4 Zu diesen Leitlinien
Präambel

■ **01 Qualität**

- 6 **Was bedeutet Qualität im WDR?**
Verlässlichkeit und Glaubwürdigkeit
Nachhaltigkeit
Innovation
Qualifikation
- 7 **Was tut der WDR, um noch besser zu werden?**
Positionierung und Orientierung
Qualitätssicherung im Internet
Neue Wege der Informationsvermittlung
Videotext
Sprache
Sponsoring

■ **02 Unabhängigkeit**

- 9 **Mach' dich mit keiner Sache gemein ... –
der WDR vertritt nur das Interesse
der Allgemeinheit**
Eigene Informationsquellen
Transparenz
Innere Unabhängigkeit
Trennung von Werbung und Programm
Werbe- und sponsoringfreies Internetangebot
- 10 **Wie will der WDR seine Unabhängigkeit
auch in Zukunft sicher stellen?**
Prävention
Produktionshilfe
Schulungen
Sanktionen
Wahlberichterstattung

■ 03 Publikumskontakt

12 Was tut der WDR für sein Publikum?

Ständige Erreichbarkeit und ein neuer Service:
die Publikumsstelle

Interaktion

Medienforschung

Präsenz vor Ort

Abbau von Zugangsbarrieren

Programminformationen

DAB

14 Was der WDR für sein Publikum plant

Jubiläum: 50 Jahre WDR

Junge Menschen

Kooperationen mit Schulen

Lehrstellenaktion

Integration

Verkehrsfunk

Feedback

🌐 04 Regionalität

17 Der WDR, ein weltoffener nordrhein-westfälischer Sender

Regionale Präsenz und regionale Vielfalt

Regionalstudios

Film und fiktionale Programme

Regionalität in allen Genres

Kultur/Musik

Karneval

Medienverbund

19 Was tut der WDR in Zukunft zusätzlich für Nordrhein-Westfalen?

Bi- und Trimedialität in den Studios der Region

Intensivierung

Landesgeburtstag

Nordrhein-Westfalen für Kinder

■ 05 Information

- 20 **Information ist nicht an Formate gebunden**
Nachrichten, Reportagen, Magazine
Talkshows
Sport
Religion
Netzspezifische Aufbereitung
- 23 **Künftige Schwerpunkte im Bereich der Information**
Fußball WM 2006
Aktuelle Dokumentation
Hintergrundinformationen
Junges Publikum
Mehr im Netz

■ 06 Bildung und Wissen

- 24 **Der WDR vermittelt das Wissen der modernen Gesellschaft**
Interaktion
Dokumentation
Zugang zu komplexen Themen
Bildungsnavigator
Musik
- 25 **Der WDR will noch mehr Wissen**
Schwerpunkte
Orientierung

🎭 07 Kultur

- 26 **Kultur hat in vielen Sendungen ihren Platz**
Kulturelle Veranstaltungen
Trends abbilden und setzen
Film, Fernsehspiel und Dokumentarfilm
Kulturpartnerschaften
Musik
Hörspiel und Feature
Orchester und Chor
Multimediale Schwerpunkte
- 28 **Was ist Neues geplant?**
Innovation
Junge Menschen

■ 08 Service und Beratung

- 29 **Der WDR als Dienstleister des Publikums**
Ratgeber
Unabhängige Informationen
- 30 **Nützlich gibt es im WDR nie genug**
Alltagsinformationen
Zeitsouveräne Nutzung

■ 09 Unterhaltung

- 31 **Von Comedy bis zum Krimi:
Unterhaltungsprogramme im WDR**
Show und Quiz
Kabarett und Comedy
Musik
Comedy-Portal
- 33 **Der WDR will mehr – auch das junge Publikum**
Neue Formate
Fiktionales und Historisches

■ 10 Kinder

- 34 **Großes Angebot für kleine Menschen –
Kinder im WDR**
Generationenverbindung
Nachrichten und Wissen
Klassiker, Realserien und Soaps
Kindgerechte Aufbereitung
Medienkompetenz
Jugendkonzerte
- 36 **Kinder kriegen noch mehr WDR**
Comedy
Dokumentation
Kinoproduktionen