

Dr. Ulrike Kraus und Dr. Gregor Gdawietz

Vorwort der Herausgeber.....7

Dr. Christian Wopp**Zukunftsfaktor Frauenfußball**

1 Einleitung.....9

2 Demografische Entwicklungen.....10

3 Szenarien zur Zukunft des weiblichen Fußballs.....31

Literatur.....32

Prof. Dr. Claudia Kugelmann**Fußball – eine Chance für Mädchen und Frauen**

1 Chancen durch Fußball aus bewegungspädagogischer Sicht.....33

2 Sportart Fußball – Besonderheiten, Stärken und Schwächen aus weiblicher Perspektive.....36

3 Subjektive Beweggründe für oder gegen die Teilhabe am Fußballsport38

4 Strategien, um Mädchen zu gewinnen, zu integrieren und zu halten.....43

Literatur.....51

Prof. Dr. Marie-Luise Klein**Wirtschaftliche Aspekte des Frauenfußballs in Deutschland**

1 Einleitung.....52

2 Entwicklung des Frauenfußballs.....54

3 Organisation des Frauenfußballs.....58

4 Aktuelle Vermarktungssituation im Frauenfußball.....59

5 Frauenfußball als Marke.....69

6 Strategische Ansatzpunkte und Herausforderungen.....73

Literatur.....74

Prof. Dr. Ilse Hartmann-Tews
Personalentwicklung, Qualifizierung und
Gender-Mainstreaming in Sportorganisationen

Einleitung.....	77
1 Herausforderungen.....	77
2 Personalmanagement.....	79
3 Gender-Mainstreaming	82
4 Gender-Mainstreaming und Personalmanagement im Fußball.....	84
Literatur.....	88

Prof. Dr. Roland Naul
Talentförderung im Mädchenfußball: Wege und Probleme

Einleitung.....	90
1 Fußballverein und Fußballverbände.....	91
2 Schulsport und Fußballverein.....	91
3 Talente 2006 – FIFA-WM in der Schule.....	92
Literatur.....	105

Prof. Dr. Dietrich Kurz
Fußball für Mädchen in der Schule

1 Mehr Mädchenfußball im Schulsport: eine berechnete Forderung?.....	108
2 Spielen Mädchen anders Fußball als Jungen? Brauchen sie daher eine andere Methodik?.....	118
3 Ist Fußball eine geeignete Sportart für den koedukativen Sportunterricht?.....	122
Literatur.....	125