

# Inhalt

<b>PATRICK DONGES</b>	<b>7</b>
<b>Medienpolitik und Media Governance</b>	

## **TEIL I: THEORIEN DER MEDIA GOVERNANCE**

<b>GUNNAR F. SCHUPPERT</b>	<b>24</b>
<b>Was ist Media Governance?</b>	

<b>HANS J. KLEINSTEUBER</b>	<b>43</b>
<b>Rundfunkaufsicht zwischen Regulierung und Governance. Zur Rolle von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft</b>	

<b>PATRICK DONGES</b>	<b>67</b>
<b>Governance und Steuerung – zwei Theorieansätze im Vergleich</b>	

<b>WOLFGANG SCHULZ / THORSTEN HELD</b>	<b>85</b>
<b>Verfassungsrechtliche Grundsätze und Media Governance. Demokratische Legitimation und Wahrung des Rechtsstaatsprinzips bei der Regulierung von Medienanbietern unter besonderer Berücksichtigung ko-regulativer Systeme</b>	

## **TEIL II: FORMEN DER MEDIA GOVERNANCE**

<b>NATASCHA JUST / MICHAEL LATZER / FLORIAN SAURWEIN</b>	<b>103</b>
<b>Communications Governance: Entscheidungshilfe für die Wahl des Regulierungsarrangements am Beispiel Spam</b>	

<b>HANNES HAAS / CORNELIA WALLNER</b>	<b>127</b>
<b>Medienpolitik als gesellschaftliches Projekt. Die Ziele von Media Governance</b>	

SENTA PFAFF	144
Leitideen für Media Governance. Das Beispiel des digitalen Fernsehens	
MANUEL PUPPIS / MATTHIAS KÜNZLER	161
Governance als horizontale Ausweitung von Government: Selbst- und Ko-Regulierung im Mediensektor	
JAN SCHWATE / GERHARD VOWE	178
Governance oder Governmental Control? Internetpolitik in autoritären Staaten	
<b>TEIL III: MEDIA GOVERNANCE UND KONKRETE REGELUNGSPROBLEME</b>	
WERNER A. MEIER / JOSEF TRAPPEL	197
Medienkonzentration und Media Governance	
HENK ERIK MEIER	216
Urheberrechte als Governance-Problem. Erklärungsbeitrag und -defizite der Governance-Forschung	
BARBARA THOMASS	233
Medienethik als Governance-Problem	
MARKUS BEILER / MARCEL MACHILL	250
Suchmaschinen im Internet als Governance-Problem	
<b>Autorinnen und Autoren</b>	<b>266</b>