Inhaltsverzeichnis

/Überblick/

0. Einleitung: Literatur im Medienwandel
Digitale Literatur und Hypertexte 11

Digitale Literatur · 12/ Hypertext und Hypermedia · 16/ Kurzgefasste Typologie der „Hypertextliteratur" · 19/ Die Debatte um Hypertextliteratur im deutschsprachigen Raum · 23/ Tod der Hypertextliteratur? · 25/ Konzept dieser Arbeit · 27/ Was zum Schluss noch bleibt · 32

/Rückblick/

Teil 1. Vom Text zum Hypertext 35

1. Hypertext: ein Blick in die Vergangenheit 36
1.1. Konzept des Hypertextes:
Die Analogie mit dem menschlichen Denken 37
1.2. Problematik der offenen Systeme und der Orientierung 43
1.2.1. Offenes/Geschlossenes System 44
1.2.2. Orientierungsprobleme: zwei Fallbeispiele 47

2. Intertextualität 51
2.1. Konzept der Intertextualität:
Vom geschlossenen Text zum dynamischen Dialog 51
2.2. Hypertext und Intertextualität 53
2.3. Hypertextualität: Vollendung der Intertextualität oder
Verschwinden der Phantasie? 56
2.4. Intertextualität als ästhetische Strategie der Hypertextliteratur 59
2.4.1. Ästhetik der Verlinkung: Erstellung der Leerstellen 61
2.4.2. Vom Lesen zum Editieren 66

3. Interaktivität 74
3.1. Konzeptgeschichte der Interaktivität: Vom geschlossenen Regelkreis zur medialen Kommunikation 74
3.1.1. Konversation: Mensch-Maschine-Symbiose 77
3.1.2. Direkte Manipulation: Die Geburt des Interfaces 82
3.1.3. Delegation: Agent und Avatar 88
3.2. Interaktivität als ästhetische Strategie der Hypertextliteratur 93
3.2.1. Wie interagiert die Hypertextliteratur? 95
3.2.2. Die Lust am Mitspielen oder Lob der Passivität 101
3.2.3. Die Lücke in der Immersion: der Blick unter die Oberfläche 106

Exkurs. Rhizom *vs.* Hypertext 111

1. Rhizom und Bäume 113
2. Offener Text, versteckte Macht 118

/Ausblick/

Teil 2. Vom Hypertext zur Hypermedia 127

4. Hypermedia: Ankunft der Zukunft 128
4.1. Visualisierung: Sintflut der Bildlichkeit 131
4.2. Text-Apotheose: Comeback des Textes? 138
4.3. Textualität und Medialität: Von der Intertextualität zur Intermedialität 144

5. Intermedialität 150
5.1. Konzept der Intermedialität: Zur medialen Reflexion 150

5.1.1. Intermediale Modelle: Von der Synthese zum Bruch 152

5.1.2. Zwischenraum:
Von der Leerstelle zum Reflex aufs Medium 161
5.1.3. Phänomen der Intermedialität:
Mediale Interferenz auf die Textualität 169

5.2. Intermedialität und Illusion *digital* 173
5.2.1. Differenzierung: Aufdeckung der Materialität 175
5.2.2. Digitalisierung: Auflösung der Materialität 181
5.3. Intermedialität als ästhetische Strategie
der hypermedialen Literatur 189
5.3.1. Simulation intermedial: digitale Poesie 192
5.3.2. Hybridisierung: Hyperfilm 199
5.3.3. „Open Your Eyes...": Mixed Reality als neuer Zwischenraum 205

6. Literaturverzeichnis 214
Literatur 214
Hypertext/-media Projekte 240