

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Inhaltsübersicht	I
Inhaltsverzeichnis	III
Verzeichnis der Abbildungen, Planentwürfe und Tabellen	VII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Forschungsstand	4
1.3 Forschungsplan	7
1.4 Gliederung der Untersuchung	10
1.5 Definitionen	14
TEIL A: GRUNDLAGEN	
2 Gesamtsystem Tourismus	19
2.1 Inneres Tourismussystem	21
2.1.1 Reisende	21
2.1.2 Reiseziele	26
2.1.3 Reisedienstleister	29
2.2 Äußeres Tourismussystem	31
2.2.1 Einflussfaktoren	31
2.2.2 Trends im Tourismus	37
2.2.3 Analytik	48
2.2.4 Übergeordnete Verbände und Interessenvertretungen.	52
2.2.5 Aus- und Weiterbildungseinrichtungen	53

3	Situation und zukünftige Stellung der Senioren in der Gesellschaft	55
3.1	Demographie	55
	3.1.1 Annahmen	57
	3.1.2 Interpretation und Prognosen	58
3.2	Sozioökonomie	64
	3.2.1 Familien- und Haushaltsstruktur	64
	3.2.2 Wohnsituation	65
	3.2.3 Ökonomische Situation	66
	3.2.4 Gesundheit	68
	3.2.5 Bildung	70
	3.2.6 Konsumverhalten	72
	3.2.7 Freizeitverhalten	74
3.3	Psychologie und Psychosozologie	78
	3.3.1 Das Alter an sich	78
	3.3.2 Alter und Altern in der heutigen Gesellschaft	80
3.4	Zusammenfassende Darstellung	85
4	Seniorenspezifische Lebensstilgruppen	89
4.1	Vorbemerkung	89
4.2	Sechs seniorenspezifische Lebensstilgruppen	93

TEIL B: MERKMALE EINES SENIORENSPEZIFISCHEN TOURISMUS

5	Objektives seniorenspezifisches Reiseverhalten	99
5.1	Kurzcharakteristik der Senioren-Reisenden	99
5.2	Reisemarkt	105
6	Ansprüche an den Tourismus aus Sicht von Seniorenvertretern	115
6.1	Vorgehensweise	115
	6.1.1 Ziel und Fragestellungen	116
	6.1.2 Begründung und Systematik des methodischen Vorgehens	117
6.2	Ergebnisse der standardisierten postalischen Befragungen bei relevanten Seniorenvertretungen	131

	Seite
7 Sichtweise von Vertretern aus der Praxis	157
7.1 Vorgehensweise	157
7.2 Befragungsprotokolle	159
7.3 Einordnung der Befragungsergebnisse der Vertreter aus der Praxis	169
8 Urlaubswünsche und Ansprüche der Senioren	171
 TEIL C: SENIORENSPEZIFISCHER TOURISMUS IN DER PRAXIS	
9 Destinationsbezogener Planungsprozess	181
9.1 Analyse	184
9.2 Konzeption	189
9.3 Umsetzung	197
10 Projektansätze am Beispiel Butjadingens	209
10.1 Kurzcharakteristik der Destination Butjadingen	211
10.1.1 Vorstellung der Gemeinde	211
10.1.2 Touristische Situation	212
10.2 Handlungsstrategie	214
10.3 Handlungskonzept in Projektansätzen	221
10.3.1 Ausgewählte Maßnahmen zum Bereich Sockelleistungen	223
10.3.2 Ausgewählte Maßnahmen zum Bereich Ergänzungsleistungen	239
10.3.3 Einordnung, Zusammenfassung und Bewertung der vorgestellten Maßnahmen	249

TEIL D: ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSWORT

11 Zusammenfassung und Schlusswort	251
Literatur- und Quellenverzeichnis	257
Anhang	269