

Inhalt

Vorbemerkung	5
Abkürzungsverzeichnis	9
1 Einleitung	11
2 Rechtspopulismus – politisches Feld – Diskurs: Begriffliche und theoretische Vorüberlegungen	17
2.1 Rechtspopulismus	17
2.2 Politisches Feld und Diskurs	23
2.2.1 Politik als Feld	24
2.2.2 Diskursproduktion als Handlungspraxis im politischen Feld	29
3 Rechtspopulistische Parteien als strategisch ausgerichtete Produzenten von Deutungsangeboten	34
3.1 Rechtspopulismus, politisches Feld, Diskurs: Eine Zusammenführung	36
3.2 Untersuchungsgegenstand und Fragestellungen	47
3.3 Forschungsdesign	55
4 Deutungsangebote in der Einwanderungs- und in der Geschlechterpolitik	63
4.1 Die Freiheitliche Partei Österreichs (FPÖ)	64
4.1.1 Der Einwanderungsdiskurs in der Opposition	67
4.1.2 Der Einwanderungsdiskurs in der Phase der Regierungsbeteiligung	74
4.1.3 Der Geschlechterdiskurs in der Opposition	79
4.1.4 Der Geschlechterdiskurs in der Phase der Regierungsbeteiligung	86
4.2 Die Schweizerische Volkspartei (SVP)	94
4.2.1 Der Einwanderungsdiskurs	96
4.2.2 Der Geschlechterdiskurs	108

5	Diskursproduktion zwischen	
	Opposition und Regierungsbeteiligung.....	117
5.1	Praktiken und Positionierungen im politischen Feld	118
5.1.1	Die FPÖ im politischen Feld Österreichs	118
5.1.2	Die SVP im politischen Feld der Schweiz	129
5.1.3	Die Handlungskontexte von FPÖ und SVP im Vergleich	141
5.2	Text im Kontext I – die Produktion von Deutungsangeboten in der Einwanderungspolitik	144
5.2.1	'Das Geschäft mit der Angst' – der Einwanderungsdiskurs der FPÖ	144
5.2.2	Vom Nutzen der 'rituellen Empörung' – der Einwanderungsdiskurs der SVP	155
5.2.3	Die Einwanderungsdiskurse von FPÖ und SVP im Vergleich	162
5.3	Text im Kontext II – die Produktion von Deutungsangeboten in der Geschlechterpolitik	164
5.3.1	'Eine Partei für alle' – der Geschlechterdiskurs der FPÖ ..	164
5.3.2	Defensiv gegenüber dem 'Umverteilungsausbau' – der Geschlechterdiskurs der SVP	175
5.3.3	Die Geschlechterdiskurse von FPÖ und SVP im Vergleich	180
5.4	Diskurse, Praktiken und Positionierungen	184
6	Kulturalismus im Modus des Alltagsverstands	207
	Literatur	229
	Interviewpartner	245