

# Inhalt

Einleitung	8
Teil 1	
»Eine lebendige Reklame im Dienste des Fremdenverkehrs«: Bilder vom Norden 1850-1939	28
1 Lichtspiel und Erdkunde. Nordische Landschaften im deutschen Kino-Beiprogramm, 1900-1930	
	31
2 Ein filmischer Baedeker: NORDLAND-FJORDLAND. EINE SOMMERREISE IN DIE WUNDERWELT NORWEGENS (1929/1930)	
Zur Inszenierung der »Ansichten«	42
Merkmale der Raumdarstellung	45
Panoramen	47
	50
3 Nordland. Etappen einer medialen Inszenierung	
Das Nordland-Panorama und die Lokalisierung des Nordens	55
Der Norden in den »Massenmedien« der Kaiserzeit	56
Kino und Zigaretten: Die Popularisierung des Nordens in den 1920er Jahren	64
Nordische Gedanken: Skandinavien im Amateurfilm der 1930er Jahre	79
	88
Farbteil	97
Teil 2	
Stockholm ein »Paradies«, Berlin »kokainvergiftet«. Schwedisch-deutsche Filmbeziehungen 1914-1939	114
1 Ungleiche Interessen. Die Filmbeziehungen während des Ersten Weltkrieges	
Staatliche Regulierung und künstliche Marktberreinigung	121
Die Tätigkeiten des Bureau Bintz	123
	127

Kulturpropaganda und Filmästhetik	132
Der schlechte Ruf des deutschen Filmhandels	136
<b>2 Vom »Svenska-Film« zum »Schwedenfilm«.</b>	
<b>Zur produktiven Rezeption des schwedischen Kinos in Deutschland, 1921-1923</b>	140
Die Rolle der Fachinformation	141
Die ›Gebildeten‹ und die Filmkunst	146
»Etwas Uralt-Verschüttetes scheint ausgegraben«: Der Schwedenfilm	150
Der Schwedenfilm als Marke	159
Deutsche Spielfilme in Schweden: »...dem Programm entbehrlich«	165
<b>3 Die Organisation des Filmvertriebs</b>	171
Der Filmagent	174
Vertriebsvereinbarungen der Konzerne	179
<b>4 Anleihen und Kooperationen:</b>	
<b>Schwedisch-deutsche Produktionsstrategien</b>	186
»Unschwedische Qualitätsfilme aus schwedischer Herstellung«	187
Die »Verpflanzung schwedischer Tradition auf deutschen Boden«	192
Gemeinsam gegen Hollywood. Schwedisch-deutsche Koproduktionen	199
<b>5 Die Filmbeziehungen während des Dritten Reiches</b>	209
PETTERSON & BENDEL (1933): Eine »künstlerische Menschendarstellung« im Sinne der NSDAP	216
Ein »frischer Wind aus dem Norden«? Deutsche Remakes des Schwedenfilms	220

## Teil 3

### Greta Garbo und die »Affäre Mauritz Stiller«.

Eine produktionshistorische Fallstudie 228

- 1 Vom Warenlager zum Filmkonzern:  
David Schratter und die Trianon Film AG 231
  - 2 Schweden und die Politik der Marktsicherung 244
  - 3 Aus dem Norden: Zwei »Schwedenstars« in Berlin 250
  - 4 Ein Gösta Berling vom Romanischen Café 264
  - 5 Bis an die Grenzen von Film-Europa:  
DIE ODALISKE VON SMOLNY 277
  - 6 »In ganz Europa blamiert«:  
Anatomie eines deutschen Filmskandals 294
- Epilog 305

## Schluss

### Nachbemerkungen zum Verhältnis von Poetik, Pragmatik und Geschichte

310

Materialästhetik des Films oder Poetik des Kinos?

312

Kritik der immanenten Poetik

315

Der Film, ein Text?

321

Grundzüge einer »Pragmapoetik« des Films

334

## Anhang

Bibliographie

340

Index

362