

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Bedeutung des Ratings	1
<i>Hans W. Reich</i>	
Bedeutung und Chancen des Ratings für den Mittelstand	3
<i>Wolfgang Hartmann/Oliver Schwarzhaupt</i>	
Die Bedeutung des Ratings im Bankkreditgeschäft	25
<i>Christoph J. Börner/Tanja Ruwwe</i>	
Rating in der Kunde-Bank-Beziehung	47
<i>Michael Cluse/Michael Göttgens</i>	
Rating und Kreditrisikounterlegung nach Basel II	67
<i>Oliver Everling/My Linh Trieu</i>	
Ratingagenturen weltweit	95
Teil II: Ansätze der Ratingagenturen	117
<i>Falk Frey</i>	
Ratingmethodik für die Automobilzulieferindustrie	119
<i>Wolfgang Rief</i>	
Standard & Poor's Rückversicherungsratings	167
<i>Michael Dawson-Kropf/Samuel S. Theodore</i>	
Analytischer Hintergrund und Ratingansatz für europäische Genossenschaftsbanken	195
<i>Michael Munsch</i>	
Externes Rating für mittelständische Unternehmen – Ratingprozess und Ratingkriterien am Beispiel der Creditreform Rating AG	223
Teil III: Bankinterne Ratingsysteme	243
<i>Jürgen Hromadka/Jens Döhring</i>	
Entwicklung und Einsatz interner Ratingverfahren in einer genossenschaftlichen Zentralbank	245
<i>Carsten Müller</i>	
Internes Rating bei privaten Banken	273
<i>Klaus Hölzer/Kai Wulff</i>	
Ratingmodelle – von der Entwicklung zur Implementierung	293
Teil IV: Versicherungs-, Fonds- und Nachhaltigkeitsratings	315
<i>Christoph Sönnichsen</i>	
Versicherungsrating	317

<i>Ralf-Joachim Götz</i>	
Fondsrating und Allfinanzvertrieb	347
<i>Matthias Bönning/Robert Haßler</i>	
Nachhaltigkeitsrating	363
Teil V: Verfahren und Methoden des Ratings	383
<i>Joachim Jäckle/Ulrich Ackermann</i>	
Ratingverfahren aus Emittentensicht	385
<i>Harald Schönebeck</i>	
Optimierung des Ratingprozesses	405
<i>Karsten Füsler/Klaus Varrentrapp</i>	
Rating mit intelligenter Informationstechnologie	431
Teil VI: Maßstäbe und Kriterien des Ratings	473
<i>Jörg Baetge/Isabel von Keitz/Benedikt Wünsche</i>	
Bilanzbonitäts-Rating von Unternehmen	475
<i>Eberhard Weiß</i>	
Kriterien des Branchenratings	497
<i>Louis Hagen/Sascha Kullig</i>	
Ratingkriterien für Pfandbriefe	525
<i>Wolfgang Dambmann/Matthias Heinrich</i>	
Ratingverfahren für Lateinamerika	551
<i>Tomas Klenke/Markus Krall/Jan Hendrik Schmidt</i>	
Ratingermittlung für Spezialfinanzierungen	567
Teil VII: Rechtliche Aspekte des Ratings	587
<i>Jens Leker/Birgit Botterweck</i>	
Entwicklung von Ratingstandards	589
<i>Rudolf Lemke</i>	
Haftung für Ratings unabhängiger Agenturen	611
<i>Mathias Rohel/Jan Lischek</i>	
Haftung für bankinterne Ratings	627
Teil VIII: Ansätze zur Theoriebildung im Rating	653
<i>Volker Heinke/Manfred Steiner</i>	
Rating aus Sicht der modernen Finanzierungstheorie	655
<i>Klaus Serfling</i>	
Möglichkeiten und Grenzen des Credit Ratings	709
<i>André Güttler/Mark Wahrenburg</i>	
Validierung von Ratingsystemen	747

Teil IX: Beratung und Ausbildung im Rating	767
<i>Josef K. Fischer/Jens Leker</i>	
Anforderungen und Inhalte moderner Ausbildungskonzepte im Rating	769
<i>Hilko Holzkämper</i>	
Rating Advisory	785
<i>Ottmar Schneck</i>	
Ratingsoftware	805
Die Herausgeber	821
Verzeichnis der Autoren	822
Stichwortverzeichnis	837