

# Inhaltsverzeichnis

Geleitwort der Autoren der „Internen Unternehmensrechnung“ .....	V
Vorwort .....	VII
Vorwort der Autoren der „Internen Unternehmensrechnung“ zur ersten Auflage....	IX
Vorwort der Verfasser zur ersten Auflage.....	XI
Inhaltsverzeichnis.....	XIII
Symbolverzeichnis .....	XVII

## **Aufgaben zu den Kapiteln der Internen Unternehmensrechnung .... 1**

### **Kapitel 1: Einleitung und Überblick .....** 3

Aufgabe 1.1: Kosteninformation für Außendienstmitarbeiter aus Sicht der Entscheidungs- und Verhaltenssteuerungsfunktion. ....	3
Aufgabe 1.2: Kosteninformationen aus der Sicht der Entscheidungs- und Verhaltenssteuerungsfunktion .....	7
Aufgabe 1.3: Risikoeinstellung und Entscheidung. ....	8

### **Kapitel 2: Die Kosten- und Leistungsrechnung als Entscheidungsrechnung ... 11**

Aufgabe 2.1: Kostenkonzeption I, Aktionsraum und das Konzept der starren/flexiblen Planung.....	11
Aufgabe 2.2: Pagatorische und wertmäßige Kosten.....	18
Aufgabe 2.3: Vergleich von Kostenkonzeption II mit Kostenkonzeption III und das Theorem von <i>Lücke</i> .....	22
Aufgabe 2.4: Das Theorem von <i>Lücke</i> bei wechselnden Zinssätzen .....	24

### **Kapitel 3: Produktionsprogrammentscheidungen .....** 31

Aufgabe 3.1: Fehlerquellen von Vollkostenrechnungen .....	31
Aufgabe 3.2: Produktionsprogrammplanung als Kopfnuss.....	35
Aufgabe 3.3: Programmplanung und Opportunitätskosten .....	37

Aufgabe 3.4: Stückweise lineare Deckungsbeiträge .....	42
Aufgabe 3.5: Eigenfertigung versus Fremdbezug und Programmplanung.....	47
<b>Kapitel 4: Preisentscheidungen</b> .....	49
Aufgabe 4.1: Preispolitik und Erfahrungskurve .....	49
Aufgabe 4.2: Produktsubstitutionalität, optimale Preispolitik und Hinauskalkulieren aus dem Markt .....	53
Aufgabe 4.3: Produktinterdependenzen und Fixkostenallokation.....	55
Aufgabe 4.4: Intertemporale Kosteneffekte und Programmplanung.....	61
Aufgabe 4.5: Intertemporale Kosteneffekte und Verhaltensanreize.....	65
Aufgabe 4.6: Angebotskalkulation bei Ausschreibungen .....	68
<b>Kapitel 5: Entscheidungsrechnungen bei Unsicherheit</b> .....	71
Aufgabe 5.1: Varianten der deterministischen Break-Even-Analyse.....	71
Aufgabe 5.2: Stochastische Break-Even-Analyse .....	74
Aufgabe 5.3: Preispolitik und Unsicherheit .....	76
Aufgabe 5.4: Programmplanung bei risikoaverser Entscheidungsträger und stochastischen Deckungsbeiträgen .....	78
Aufgabe 5.5: Grundzüge der State Preference Theorie und „Spanning“ - Eigenschaft von Kapitalmärkten.....	81
Aufgabe 5.6: Risikoanalyse durch Simulation .....	84
<b>Kapitel 6: Kostenmanagement</b> .....	91
Aufgabe 6.1: Kosten der Variantenvielfalt und Gesetz der „umgekehrten Erfahrungskurve“ .....	91
Aufgabe 6.2: Lebenszyklus-Kostenrechnung und Produktkalkulation .....	94
Aufgabe 6.3: Target Costing .....	96
<b>Kapitel 7: Kontrollrechnungen</b> .....	99
Aufgabe 7.1: Methoden der Abweichungsanalyse .....	99

Aufgabe 7.2: Vergleich differenzierte und kumulative Methode bei Spezialabweichungen .....	101
Aufgabe 7.3: Unterschiedliche Methoden der Erlösabweichungsanalyse.....	102
Aufgabe 7.4: Abweichungsauswertung mit Hilfe des Kontrollkarten- verfahrens .....	106
Aufgabe 7.5: Kosten und Nutzenvergleich von Auswertungen .....	108
Aufgabe 7.6: Auswertungen bei Risikoaversion .....	110
Aufgabe 7.7: Auswertungen und zeitliche Restriktion.....	112
Aufgabe 7.8: Managerentlohnung und Likelihood Relation .....	115
Aufgabe 7.9: Auswertungsstrategien in einem binären Agency-Modell.....	117
<b>Kapitel 8: Koordination, Budgetierung und Anreize .....</b>	<b>131</b>
Aufgabe 8.1: <i>Weitzman</i> -Schema bei Sicherheit und Unsicherheit .....	131
Aufgabe 8.2: Budgetierung, wahrheitsgemäße Berichterstattung, Offenlegungsprinzip und <i>Osband-Reichelstein</i> Schemata .....	139
Aufgabe 8.3: Personelle Koordination und Managerentlohnung .....	152
<b>Kapitel 9: Investitionscontrolling .....</b>	<b>157</b>
Aufgabe 9.1: Anreizschemata zur wahrheitsgemäßen Berichterstattung.....	157
Aufgabe 9.2: Wahrheitsgemäße Berichterstattung und <i>Groves</i> -Schemata.....	167
<b>Kapitel 10: Kennzahlen als Performancemaße .....</b>	<b>171</b>
Aufgabe 10.1: Rentabilitätskennzahlen.....	171
Aufgabe 10.2: Residualgewinn und Managerentlohnung .....	175
Aufgabe 10.3: Unterschiedliche Beurteilungsgrößen und Investitionsanreize.....	177
<b>Kapitel 11: Verrechnungspreise und Kostenallokation.....</b>	<b>183</b>
Aufgabe 11.1: Mehrstufige Verrechnungspreise.....	183
Aufgabe 11.2: Duale Verrechnungspreise im <i>Hirshleifer</i> -Modell .....	186
Aufgabe 11.3: Kostenorientierte Verrechnungspreise und Wert von Informationen .....	188
Aufgabe 11.4: Marktorientierte Verrechnungspreise versus verhandlungsorientierte Verrechnungspreise .....	190

<b>Kapitel 12: Systeme der Kostenrechnung</b> .....	191
Aufgabe 12.1: Heterogene Kostenverursachung und Funktionen von Bezugsgrößen .....	191
Aufgabe 12.2: Statistische Methoden der Kostenplanung .....	193
Aufgabe 12.3: Kostenstellenrechnung und Kostenträgerrechnung in der GPKR .....	196
Aufgabe 12.4: Traditionelle Kalkulationsverfahren versus prozessorientierte Kalkulation.....	198
Aufgabe 12.5: Prozesskostenrechnung und Grenzplankostenrechnung.....	201
Aufgabe 12.6: Ergebnisrechnung mit dem Gesamt- und Umsatzkostenverfahren .....	206
Aufgabe 12.7: Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung .....	207
<b>Fallstudien zur Internen Unternehmensrechnung</b> .....	211
<b>Fallstudie 1:</b> Produktionsprogrammplanung und Opportunitätskosten .....	213
<b>Fallstudie 2:</b> Ausgewähltes Planungsproblem der Grenzplankostenrechnung.....	225
<b>Fallstudie 3:</b> Preisuntergrenzen in einem sequentiellen Modell.....	233
<b>Fallstudie 4:</b> Deterministische und stochastische Break-Even-Analyse im Ein- und Mehrproduktfall.....	247
<b>Fallstudie 5:</b> Produktionsprogrammplanung unter Unsicherheit und Entscheidungsrelevanz fixer Kosten .....	259
<b>Fallstudie 6:</b> Ausgewählte Aspekte des Zielkostenmanagements (Target Costing).....	267
<b>Fallstudie 7:</b> Abweichungsanalysen und deren Auswertung .....	279
<b>Fallstudie 8:</b> Abweichungsanalysen bei mehrstufigen Produktions- prozessen und deren Auswertung mit Hilfe des Modells von <i>Bierman/Fouraker/Jaedicke</i> .....	289
<b>Fallstudie 9:</b> Grundzüge der Prinzipal-Agent Theorie .....	299
<b>Fallstudie 10:</b> Grenzplankostenrechnung und Abweichungsanalysen.....	307
<b>Fallstudie 11:</b> Agency-Theorie am Beispiel des LEN-Modells.....	313
<b>Fallstudie 12:</b> Controlling im öffentlichen Sektor.....	335