

## Teil 1 Einleitung und Hintergrund

*Dr. Melanie Holz und Patrick Da-Cruz*

1. Neue Herausforderungen im Zusammenhang mit alternden Belegschaften ..... 13

*Dr. Oliver Ehrentraut und Dr. Stefan Fetzer*

2. Die Bedeutung älterer Arbeitnehmer im Zuge der demografischen Entwicklung ... 23

*Dr. Melanie Holz*

3. Leistungs- und Erwerbsfähigkeit älterer Mitarbeiter ..... 37

*Dr. Klaus Nagels und Patrick Da-Cruz*

4. Alternde Belegschaften auch aus finanzwirtschaftlicher Perspektive optimal steuern ..... 53

## Teil 2 HRM-Instrumente

*Dr. Natalie Lotzmann*

5. Diversity Management bei der SAP AG ..... 69

*Dr. Annette Sättele*

6. Arbeitsrechtliche Aspekte der Beschäftigung älterer Arbeitnehmer ..... 89

*Dr. Stefan Leidig*

7. Vorurteile, selbsterfüllende Prophezeiungen und Lösungen..... 99

*Dr. Erhard Lison*

8. Vom High-Potential zum High-Performer..... 111

*Dr. Melanie Holz*

9. Sicherung der Innovationsfähigkeit bei alternden Belegschaften..... 127

*Dr. Toni Reifferscheid*

10. Der Arbeitsbewältigungsindex als Instrument des Gesundheitsmanagements .... 143

*Dr. Melanie Holz*

11. Motivation von älteren Mitarbeitern..... 159

### **Teil 3 Praxisbeispiele**

*Oliver Florschütz und Benedikt Füssel*

12. Implikationen der demografischen Entwicklung am Beispiel der Deutschen Bank AG ..... 173

*Dr. Dr. Daniel Wichelhaus, Michael Born und Patrick Da-Cruz*

13. Management alternder Belegschaften bei der medizinischen Hochschule Hannover..... 187

*Dr. Gunther Bös*

14. Strategisches Management alternder Belegschaften bei der Audi AG ..... 195

*Otmar Fahrion*

15. Ältere Mitarbeiter in mittelständigen Unternehmen erfolgreich beschäftigen ..... 195

*Reinhold Gütebier*

16. Von älteren Mitarbeitern profitieren – ein Beispiel des Möbelhauses Segmüller..... 195

### **Teil 4 Regionaler Exkurs und Strategisches Management**

*Stefanie Wahl*

17. Alterung der Erwerbsbevölkerung – eine asiatische Perspektive ..... 195

*Dr. Stephan Cappallo und Patrick Da-Cruz*

18. Reife Belegschaften und Kernkompetenzen ..... 195

*Prof. Dr. Brigitte Kölzer*

19. Marketingstrategien für ältere Kundensegmente ..... 195