

Inhalt

Einleitung	9
Tourismus und Fremdenverkehr – zur Begriffsgeschichte	10
»Moderner« Tourismus und »bürgerliche Gesellschaft«	15
Tourismusgeschichte, ein Mauerblümchen mit Zukunft	17
Tourismus in grauen und nicht so grauen Vorzeiten	25
Proto-Tourismus in der Antike	26
Die Infrastruktur des Proto-Tourismus der frühen Neuzeit	30
Gesellenwalz und Gelehrtenreise	38
Pilgertourismus	39
Die Grand Tour des jungen Adligen	43
Das Bürgertum: Ein Schrittmacher des modernen Tourismus	48
Die frühbürgerliche Bildungsreise	48
Revolutionspilger und Schlachtenbummler	52
Naturbegeisterung als Geburtshelfer des frühbürgerlichen Tourismus	59
Zur geschlechtsspezifischen Polarität des bürgerlichen Tourismus	62
Die Anfänge des modernen Massentourismus	66
Thomas Cook und seine Nachahmer	66
Ein revolutionäres Transportmittel – die Eisenbahn als Geburtshelfer des modernen Massentourismus	71

Im Kinositz zum Reiseziel – der veränderte Blick des Eisenbahntouristen	74
Heilbäder	76
Seebäder	81
Die Alpen als touristische Zielregion	85
Alpenvereine und alpiner Massentourismus	87
Mittelgebirge	91
Sommerfrische	93
Sozialtourismus, Jugendtourismus und kommerzieller Tourismus im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts	98
Proletarischer Proto-Tourismus bis 1900	98
Ein hart erkämpftes Recht: die tariflichen Urlaubsansprüche	100
Tourismus von unten: die sozialistischen »Naturfreunde«	101
Gewerkschaftlicher Sozialtourismus	105
Jugendbewegung und Jugendherbergen	109
Kommerzieller Tourismus in Deutschland bis 1933	114
Tourismuswerbung	116
Tourismus in der Weltwirtschaftskrise	118
Tourismus in der Zeit des Nationalsozialismus	120
Nerven stärken und Kaufkraft abschöpfen: zu Zielen und Funktion der KdF	120
Quantitative Dimensionen des KdF-Tourismus und seine Resonanz	124
Kommerzieller Tourismus im Dritten Reich	126
Ein deutscher Sonderweg: das Motorrad und der Durchbruch zum Individualtourismus	129
Auch der Tourismus: »judenfrei«	131
Von der 1.000-Mark-Sperre zum »Anschluss der Ostmark«: der Tourismus als Instrument, Österreich politisch gefügig zu machen	133
Tourismus während des Zweiten Weltkrieges	137

Sozialer und geographischer Dammbbruch:	
Tourismus nach 1945 in Ost und West	140
Automobilisierung, Reiseintensität und soziale Egalität des DDR-Tourismus	141
Der FDGB-Feriedienst	143
Der institutionell nicht gebundene DDR-Tourismus	145
Die Lust an der Fremde – zum Auslandstourismus in der DDR	148
Der unmittelbare Nachkriegstourismus im Westen	152
Der soziale Dammbbruch – die Reiseintensität seit Ende der 1950er Jahre	154
Die Verdrängung des Sozialtourismus durch kommerzielle Reiseveranstalter	158
Wie »fordistisch« ist der moderne Urlaub? Tourismusindustrielle Massenproduktion und Massenkonsumtion	160
Vom Autowandern zum beflügelten Tourismus	163
Ausblick und langfristige historische Trends	170
Globalisierung	170
Tourismus als Spiegel	172
Der Tourismus und die Geburt Europas	183
Auswahlbibliographie	187
Register	191