

# Inhaltsverzeichnis

Die Autoren .....	XI
<b>Daten statt Dogmen</b>	
Eine Einführung von Prof. Dr. Axel Ockenfels .....	1
<b>Kapitel 1: Der Mensch, ein ökonomisches Tier? .....</b>	<b>7</b>
Die ökonomische Persönlichkeitsspaltung .....	11
Wenn Ökonomen in den Kindergarten gehen .....	13
Warum Sie ihren Kindern nicht vertrauen sollten ....	14
Ankunft in der Wirklichkeit .....	16
Die Makroökonomie ohne den Homo oeconomicus ..	18
Literatur .....	20
<b>Kapitel 2: Der Weg zum Glück .....</b>	<b>23</b>
Jeder ist seines Unglücks Schmied .....	26
Rückbesinnung auf die Klassiker .....	28
Was Glücksökonomien der Politik empfehlen .....	31
Literatur .....	35
<b>Kapitel 3: »Suche Arbeit jeder Art« .....</b>	<b>37</b>
Was Arbeitgeber gegen Lohnsenkungen haben .....	39
Sinn und Unsinn von Mindestlöhnen .....	41
Unerwünschte Nebenwirkungen von Mindestlöhnen	44
Gesellschaftliche Folgen der hohen Arbeitslosigkeit ..	46
Wider die Mär vom faulen Europäer .....	48
Literatur .....	49
<b>Kapitel 4: Der fast vergessene kleine Unterschied .....</b>	<b>51</b>
Eine Wirtschaftsgeschichte der Frauenemanzipation .	53
Familienökonomie und ihre Grenzen .....	55
Es lohnt sich, Frauen weniger zu bezahlen .....	57
Frauen lassen sich leichter über den Tisch ziehen ....	58
Mit Männern konkurrieren ist kein Zuckerschlecken ..	61
Die Scheu vor Wettbewerb ist anerzogen .....	62
Literatur .....	64

---

<b>Kapitel 5: Jenseits von Pisa</b> .....	65
Von Finnland Schule lernen .....	66
Das große Einmaleins der Ungerechtigkeit .....	67
Spielt nicht mit den Schmutzkindern! .....	69
Längere Grundschulzeit macht Schüler friedlicher ...	70
Arbeitslosigkeit bekämpft man im Kindergarten .....	72
Lieber Papa gib doch zu, dass ich klüger bin als du ..	75
Literatur .....	77
<b>Kapitel 6: Alles eine Frage der Kultur</b> .....	79
Parksünden von Diplomaten .....	80
Die Ökonomie der Religion .....	82
Kultur ist der wahre Motor des Wohlstands .....	83
Amerikas Irrglaube an eine gerechte Welt .....	85
Vertrauen ist gut, Aktien sind besser .....	86
Wie ein TV-Sender Bush zum Wahlsieg verhalf .....	88
Die Macht der Medien über den Konsum .....	91
Literatur .....	92
<b>Kapitel 7: Ökonomie mit Waage und Maßband</b> .....	93
Warum schrumpft die Führungsmacht? .....	94
Das Jahrhundert der Zwerge .....	95
Dicke leben länger .....	96
Mit höheren Sohlen zu größerem Verdienst .....	98
Die Ökonomie der Schönheit .....	100
Literatur .....	102
<b>Kapitel 8: Die Logik der Globalisierung</b> .....	105
Wie alles begann .....	106
Globalisierung am Beispiel von Krustentieren .....	108
Handel ohne komparative Kostenvorteile .....	110
Die größten Gewinner .....	111
Globale Konkurrenz kann lähmen .....	112
Literatur .....	113
<b>Kapitel 9: Dunkle Materie und kalte Fusionen – Außenhandel im 21. Jahrhundert</b> .....	115
Alles halb so schlimm – die Apologetik des Defizits ..	117
Europa zahlt die Zeche .....	119

Die Astrophysik hält Einzug in die Ökonomik .....	120
Literatur .....	124
<b>Kapitel 10: Finanzmärkte – total effizient oder völlig verrückt?</b> .....	125
Markteffizienz schützt vor Torheit nicht .....	125
Was ich nicht weiß macht mich nicht heiß .....	127
Die Ersten werden die Letzten sein .....	128
Transparenz schützt vor Analysten nicht .....	130
So lasst uns denn die Vergangenheit prognostizieren ..	131
Rationale Blasen platzen vernünftig .....	133
Finanzmärkte als Spielplatz für Elementarteilchen ...	134
Literatur .....	136
<b>Kapitel 11: Manager sind auch nur Menschen</b> .....	137
Warum fusionierte Mitarbeiter fliehen .....	139
Wie man übermütige Manager im Zaum hält .....	141
Gute Manager korrigieren ungern eigene Fehler .....	143
Zum Firmenlenker wird man nicht geboren .....	145
Von Herzchirurgen lernen .....	146
Gut zu Geld gesellt sich gern .....	149
Viel Geld, viel Angst .....	151
Literatur .....	153
<b>Kapitel 12: Die hohe Kunst des Kaufens und Verkaufens</b> .....	155
Der Fluch des Siegers .....	155
Sniper kaufen billiger .....	157
Die Illusion des festen Willens .....	159
Vorsicht vor Pauschaltarifen .....	161
Rechnen ist Glückssache .....	162
König Kunde – nachtragend und undankbar .....	164
Markenimage lohnt sich doppelt .....	166
Von Christina Aguilera lernen heißt siegen lernen ...	168
Heiligs Blechle – billiger dank Internet .....	170
Literatur .....	171
<b>Kapitel 13: Der Strafraum als Labor</b> .....	173
Neue Besen kehren auch nicht besser .....	174
Wer andere aufhält, kommt auch voran .....	177

Der Fall Robert Hoyzer, ökonomisch analysiert . . . . .	179
Literatur . . . . .	181
<b>Kapitel 14: In den dunklen Hinterzimmern der Marktwirtschaft . . . . .</b>	<b>183</b>
Investoren sollten in die Todesanzeigen schauen . . . . .	183
Die Macht der Rating-Agenturen . . . . .	186
Warum die Banken nicht gern googeln . . . . .	187
Wie Fondsgesellschaften gute Presse kaufen . . . . .	189
Wenn die Wall Street ruft, der IWF kommt gesprungen	191
Literatur . . . . .	193
<b>Kapitel 15: Eine Warnung zum Schluss . . . . .</b>	<b>195</b>
Mit Vorsicht zu genießen – Ökonomenrat ist gefärbt . . . . .	196
Die Glücksritter der Statistik . . . . .	198
Die Kontrollvariablen bestimmen das Ergebnis . . . . .	202
Literatur . . . . .	203
<b>99 überraschende Erkenntnisse . . . . .</b>	<b>205</b>
<b>Personenregister . . . . .</b>	<b>211</b>
<b>Sachregister . . . . .</b>	<b>215</b>