

Inhaltsverzeichnis

1	Geleitwort	7
2	Vorwort: Thesen zur Situation in Deutschland	9
3	Der Marktplatz als Metapher für dieses Buch	17
I	Die Situation in Deutschland	19
1	Jens-Uwe Martens: Da kann man doch nichts machen!	19
2	Rolf Karges: Generation Silber – Eine Herausforderung für Handel	33
II	Veränderungen der Werthaltung als Voraussetzung für eine Veränderung der Situation in Deutschland	43
1	Rudolf Meindl: Veränderungsbereitschaft setzt Verantwortungsbereitschaft voraus	43
2	Gerd Pischetsrieder: Stopp der Erosion der Selbstverantwortung	55
3	Werner Leppold: Deutschland – Land der Dichter und Denker?	70
4	Walter Braun: Mit vernetztem Denken die Zukunft gestalten	83
5	Julia Pischetsrieder: Frauen, Karriere und Familie – ein Thema nicht nur für Frauen	101
III	Die Rolle des Managements der Unternehmen bei der Veränderung der Situation in Deutschland	113
1	Stephan Teuber: Wege aus der Entscheidungskrise	113
2	Gerd Pischetsrieder: Basismotive für die Entwicklung nutzen	122
3	Horst Rückle: Management in Deutschland	133
4	Karsten Böhme: Autorität! Oder: Trust me, I'm the boss	143
5	Dr. Walter Rosenberger: Führen in der Zukunft – Führen in die Zukunft ...	157
IV	Von Beispielen lernen	171
1	Dr. Angelika Hamann: Was wir von »alten« Unternehmen lernen können ...	171
2	Peter Hetzel und Willy Schmider: Unternehmenswandel in den nächsten zwanzig Jahren	181
3	Jochen Müller: Lernen von den – trotzdem – Erfolgreichen	189

V	Persönliche Erfahrungen und Ausblick	203
1	Heinz Brauer: Sollten wir nicht dankbar sein?	203
2	Peter Hetzel: Wiederaufbau der Frauenkirche in Dresden – Metapher für Deutschland?	211
VI	Steckbriefe der Autoren	223