

Agencytheorie 1–10  
Prof. Dr. RALF EWERT

Aktienoptionen 10–19  
Prof. Dr. SIEGFRIED TRAUTMANN

Analyseverfahren, strategische 19–30  
Prof. Dr. MARTIN BENKENSTEIN

Anreizsysteme 30–38  
Prof. Dr. DIETER PFAFF

Arbeitsmarkt und Beschäftigung 38–46  
Prof. Dr. EKKEHART SCHLICHT

Arbeitsrecht 47–55  
Prof. Dr. MARTIN HENSSLER

Aufsichts- und Regulierungsbehörden 56–66  
Prof. Dr. HEINZ GROSSEKETTLER

Banken 67–77  
Prof. Dr. Dres. h.c. HENNER SCHIERENBECK

Behavioral Accounting 77–86  
PD Dr. YVETTE E. HOFMANN

Behavioral Finance 86–94  
Prof. Dr. MARKUS NÖTH/  
Prof. Dr. Dr. h.c. MARTIN WEBER

Bereichscontrolling 95–103  
Prof. Dr. WOLFGANG BERENS

Beschaffung 103–113  
Prof. Dr. UDO KOPPELMANN

Beteiligungscontrolling 113–125  
Prof. Dr. HANS DIRRIGL

Betriebswirtschaftliche Studiengänge 125–134  
Prof. CHRISTIAN HARM, Ph.D./  
Prof. Dr. WOLFGANG VON ZWEHL

Betriebswirtschaftslehre 134–160  
Prof. Dr. Dr. h.c. RICHARD KÖHLER/  
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-ULRICH KÜPPER/  
Prof. Dr. ANDREAS PFINGSTEN

- Bilanzierung 161–170  
Prof. Dr. THEODOR SIEGEL
- Bildungsbetriebe 170–178  
Prof. Dr. ALEXANDER DILGER
- Börsen 178–185  
Prof. Dr. WOLFGANG GERKE
- Budgetierung 185–194  
Prof. Dr. GUNTHER FRIEDL
- Change Management 195–203  
Prof. Dr. WILFRIED KRÜGER
- Consultingunternehmen 203–212  
Prof. Dr. GERD WALGER
- Controlling 212–221  
Prof. Dr. CHRISTIAN HOFMANN
- Corporate Governance 221–229  
Prof. Dr. AXEL V. WERDER
- Corporate Identity 229–240  
Prof. Dr. KLAUS-PETER WIEDMANN
- Customer Relationship Management 241–252  
Prof. Dr. KLAUS D. WILDE
- Datenbanksysteme 253–264  
Prof. Dr. GOTTFRIED VOSSEN
- Datenschutz und Datensicherheit 264–274  
Prof. Dr. HANNES FEDERRATH
- Derivate 274–282  
Prof. Dr. CHRISTIAN SCHLAG
- Dienstleistungsbetriebe 282–293  
Prof. Dr. HANS CORSTEN
- Dienstleistungsmanagement 294–302  
Prof. Dr. BERND STAUSS
- Dienstleistungsproduktion 302–311  
Prof. Dr. STEFAN HELBER
- Distributionspolitik 311–326  
Prof. Dr. DIETER AHLERT

- E-Business 327–337  
Prof. Dr. TOBIAS KOLLMANN
- Empirische Forschung in der BWL 337–345  
Prof. Dr. MANFRED SCHWAIGER
- Empirische Kapitalmarktforschung 345–357  
Prof. RICHARD STEHLE, Ph.D.
- Empirische Rechnungslegungsforschung 358–366  
Prof. Dr. JOACHIM GASSEN
- Entrepreneurship 367–374  
Prof. Dr. NIKOLAUS FRANKE
- Entscheidungstheorie, deskriptive 375–383  
Prof. Dr. RÜDIGER VON NITZSCH
- Entscheidungstheorie, normative 383–394  
Prof. Dr. GÜNTER BAMBERG
- Entsorgung 394–402  
Prof. Dr. MARION STEVEN
- Erfolgspotenziale 402–412  
Prof. Dr. JÖRG FREILING
- Europäische Union und Unternehmung 412–421  
Prof. Dr. JOHANN ENGELHARD/  
Prof. Dr. Profs. h.c. Dr. h.c. KLAUS MACHARZINA
- Experimentelle Forschung 421–430  
Prof. Dr. THOMAS LANGER
- Facility Management 431–442  
Prof. Dr.-Ing. KUNIBERT LENNERTS
- Finanzanalyse 442–453  
Prof. Dr. MANFRED STEINER
- Finanzdienstleister 453–464  
Prof. Dr. CHRISTOPH J. BÖRNER
- Finanzierung 464–475  
Prof. Dr. STEPHAN PAUL
- Finanzierungstheorie, neoinstitutionalistische  
475–485  
Prof. Dr. REINHARD H. SCHMIDT/  
PD Dr. MARCEL TYRELL
- Finanzierungstheorie, neoklassische 485–495  
Prof. Dr. WOLFGANG KÜRSTEN
- Finanzintermediation 495–504  
Prof. Dr. THOMAS HARTMANN-WENDELS
- Flexibilität 504–515  
Prof. Dr. CHRISTOPH BURMANN

Forschung und Entwicklung 515–523

Prof. Dr. HANS-HORST SCHRÖDER

Forschungsmethoden der Datenauswertung

524–535

Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. KLAUS BACKHAUS/

Prof. Dr. ROLF WEIBER

Forschungsmethoden der Datenerhebung 535–547

Prof. Dr. BERND ERICHSON

Forschungsprozesse in der BWL 548–557

Prof. Dr. BERND RUDOLPH

Früherkennungssysteme 558–570

Prof. Dr. GÜNTER MÜLLER-STEWENS

Führungstheorien 570–582

Prof. Dr. CLAUD STEINLE

Geschäftsmodelle 583–591

Prof. Dr. DODO ZU KNYPHAUSEN-AUFSESS/

Dr. MICHAEL ZOLLENKOP

Geschichte der BWL 591–599

Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Dr. h.c. Dr.

h.c. DIETER SCHNEIDER

Gewerblicher Rechtsschutz 599–613

Prof. Dr. KARL-HEINZ FEZER

Gewerkschaften 613–622

Dipl.-Ökonom JÖRG HOFMANN

Globalisierung 622–630

Prof. Dr. BODO SCHLEGELMILCH

Gründung 630–640

Prof. Dr. THOMAS EHRMANN/

Prof. Dr. PETER WITT

Handels- und Gesellschaftsrecht 641–654

Prof. Dr. ULRICH BURGARD

Handelsbetriebe 654–663

Prof. Dr. LOTHAR MÜLLER-HAGEDORN/

Prof. Dr. WALDEMAR TOPOROWSKI

Handwerksbetriebe 663–673

Dr. MARKUS GLASL

Heuristische Verfahren 674–683

Prof. Dr. WOLFGANG DOMSCHKE/

Prof. Dr. ARMIN SCHOLL

Hochschulmanagement 684–694

Prof. Dr. DETLEF MÜLLER-BÖLING/

Prof. Dr. FRANK ZIEGELE

Immobilienwirtschaft 695–704  
Prof. Dr. KARL-WERNER SCHULTE/  
Prof. Dr. STEPHAN BONE-WINKEL

Industriebetriebe 704–714  
Prof. Dr. REINHARD HAUPT

Industrieökonomik 714–722  
Prof. Dr. HELMUT BESTER

Informations- und Kommunikationstechniken  
722–732  
Prof. Dr. HELMUT KRUMAR

Informationsmanagement 732–741  
Prof. Dr. OTTO K. FERSTL/  
Prof. Dr. ELMAR J. SINZ

Informationsökonomik 741–749  
Prof. Dr. ULF SCHILLER

Innovationsmanagement 749–761  
Prof. DIETMAR HARHOFF, Ph.D.

Insolvenz 762–771  
Prof. Dr. ROMUALD BERTEL

Instandhaltung 771–780  
Prof. Dr. VOLKER LINGNAU

Institutionenökonomik 781–789  
Prof. Dr. PETER-JÜRGEN JOST

Institutionenökonomische Ansätze im Marketing  
789–798  
Prof. Dr. KLAUS-PETER KAAS/  
Prof. Dr. THORSTEN POSSELT

Integrierte Unternehmensplanung 798–806  
Prof. Dr. CARSTEN HOMBURG

Internationales Management 807–818  
Prof. Dr. MICHAEL KUTSCHKER/  
Prof. Dr. STEFAN SCHMID

Interne Revision 818–827  
Prof. Dr. REINER QUICK

Investition 828–838  
Prof. Dr. KLAUS SPREMANN

Investitionsrechnung 838–847  
Prof. Dr. WOLFGANG BREUER

Investitionstheorie 847–858  
Prof. Dr. Dr. h.c. LUTZ KRUSCHWITZ

Kapitalmarktinformation 859–867  
Prof. Dr. CHRISTOPH KASERER

- Kapitalmarktrecht 867–876  
Prof. Dr. MATTHIAS CASPER
- Kapitalmarkttheorie 876–886  
Prof. Dr. MARKUS RUDOLF
- Kennzahlensysteme 887–897  
Prof. Dr. DIRK HACHMEISTER
- Kommunikationspolitik 897–908  
Prof. Dr. MANFRED BRUHN
- Konfliktmanagement 908–918  
Prof. Dr. WALTER A. OECHSLER
- Konkurrenzanalyse 918–927  
Prof. Dr. REINHOLD DECKER
- Konsumentenverhalten 927–937  
Prof. Dr. VOLKER TROMMSDORFF
- Kontrolle 937–945  
Prof. Dr. UTZ SCHÄFFER
- Konzern 946–956  
Prof. Dr. Dr. MANUEL RENÉ THEISEN
- Koordination 956–965  
Prof. Dr. STEFAN WIELENBERG
- Kosten- und Erlösrechnung 965–973  
Prof. Dr. ERNST TROSSMANN
- Kostenmanagement 974–983  
Prof. Dr. KLAUS-PETER FRANZ/  
Prof. Dr. PETER KAJÜTER
- Krankenhäuser 983–992  
Prof. Dr. JÖRG SCHLÜCHTERMANN
- Kreativitätstechniken 992–1005  
Prof. Dr. HORST GESCHKA
- Krisenmanagement 1005–1014  
Prof. Dr. JENS LEKER
- Kulturbetriebe 1014–1024  
Prof. Dr. WERNER HASITSCHKA
- Kundenanalyse und Kundenbindung 1024–1036  
Prof. Dr. ALBRECHT SÖLLNER
- Kundenintegration 1037–1048  
Prof. Dr. MICHAEL KLEINALTENKAMP
- Landwirtschaftliche Betriebe 1049–1058  
Prof. Dr. Dr. h.c. ALOIS HEISSENHUBER

Lebenszyklen 1058–1072  
Prof. Dr. RALPH BERNDT/  
PD Dr. ADRIENNE CANSIER

Liquidation 1072–1081  
Prof. Dr. GERWALD MANDL

Logistik 1081–1091  
Prof. Dr. HARTMUT STADTLER

Logistikdienstleister 1091–1100  
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-CHRISTIAN PFOHL

Management-Informationssystem MIS 1101–1109  
Prof. Dr. JÖRG BECKER

Managerial Accounting 1109–1117  
Prof. Dr. TIM BALDENIUS/  
Prof. STEFAN REICHELSTEIN, Ph.D.

Markenmanagement 1118–1129  
Prof. Dr. FRANZ-RUDOLF ESCH

Marketing 1129–1143  
Prof. Dr. Dr. h.c. CHRISTIAN HOMBURG/  
Prof. Dr. HARLEY KROHMER

Märkte 1143–1151  
Prof. Dr. HARTWIG STEFFENHAGEN

Marktforschung 1152–1161  
Prof. Dr. HEYMO BÖHLER

Marktsegmentierung 1161–1171  
Prof. Dr. HERMANN FRETER

Marktveranstaltungen 1172–1182  
Prof. Dr. ROLAND MATTMÜLLER

Medienbetriebe 1182–1195  
Prof. Dr. BERND W. WIRTZ

Medienrecht 1195–1205  
Prof. Dr. Dr. h.c. MARIAN PASCHKE

Mergers & Acquisitions 1205–1212  
Prof. Dr. Dr. ANN-KRISTIN ACHLEITNER/  
Prof. Dr. DIRK SCHIERECK

Messebetriebe 1212–1222  
Prof. Dr. MANFRED KIRCHGEORG

Mitbestimmung 1222–1232  
Dr. IHNO SCHNEEVOIGT/  
KARL MILLER

Mittelständische Unternehmungen 1232–1240  
Prof. Dr. JOSEF MUGLER

Netzbetreiber 1241–1249  
Prof. Dr. GÜNTER KNEIPS

Nonprofit-Organisationen 1249–1258  
Prof. Dr. MICHAEL MEYER

Öffentliche Betriebe 1259–1267  
Prof. Dr. DIETMAR BRÄUNIG

Optimierungsverfahren 1268–1279  
Prof. Dr. KLAUS-PETER KISTNER

Organisation 1279–1287  
Prof. Dr. Dres. h.c. ARNOLD PICOT

Organisationsformen 1288–1298  
Prof. Dr. ROLF BÜHNER/  
Prof. Dr. ANJA TUSCHKE

Organisationspsychologie 1298–1307  
Prof. Dr. Dr. h.c. LUTZ VON ROSENSTIEL

Organisationstheorien, ökonomische 1307–1316  
Prof. Dr. EGON FRANCK/  
Prof. Dr. CHRISTIAN OPITZ

Organisationstheorien, verhaltenswissenschaftliche  
1316–1325  
Prof. Dr. Dr. h.c. ALFRED KIESER

Outsourcing und Insourcing 1325–1334  
Prof. Dr. THOMAS MELLEWIGT

Performancemaße 1335–1343  
Prof. Dr. ALEXIS H. KUNZ/  
Prof. Dr. THOMAS PFEIFFER

Personal 1344–1354  
Prof. Dr. MICHAEL BECKMANN

Personalentwicklung 1354–1363  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. NORBERT THOM

Personalführung 1363–1371  
Prof. Dr. FRED G. BECKER

Personalökonomik 1371–1382  
Prof. Dr. USCHI BACKES-GELLNER/  
Prof. Dr. BIRGITTA WOLFF

Planung 1382–1393  
Prof. Dr. WOLFGANG STÖLZLE

Planungsverfahren 1394–1403  
Prof. Dr. RAINER KOLISCH

Portfolio-Management 1404–1417  
Prof. Dr. JÖRG LINK/  
Prof. Dr. ANDREAS MANN



- PPS-Systeme 1417–1426  
Prof. Dr. HUBERT MISSBAUER
- Preispolitik 1426–1442  
Prof. Dr. HERMANN DILLER
- Private Hochschulen 1442–1451  
Prof. Dr. Dr. h.c. KLAUS BROCKHOFF/  
Prof. Dr. JÜRGEN WEBER
- Produkt- und Sortimentspolitik 1452–1460  
Prof. Dr. TORSTEN TOMCZAK
- Produktion 1461–1472  
Prof. Dr. Dr. h.c. GÜNTER FANDEL
- Produktions- und Kostentheorie 1472–1480  
Prof. Dr. HARALD DYCKHOFF
- Prognoseverfahren 1481–1490  
Prof. Dr. KARL-WERNER HANSMANN
- Projektmanagement 1490–1499  
Prof. Dr. ANDREAS DREXL
- Prozessmanagement 1499–1507  
Prof. Dr. RALF DIEDRICH/  
Prof. Dr. STEFAN DIERKES
- Public Relations 1508–1516  
Prof. Dr. HANS MÜHLBACHER
- Qualitätsmanagement 1517–1526  
Prof. Dr. STEPHAN M. WAGNER
- Rating 1527–1535  
Prof. Dr. GUNTER LÖFFLER
- Rechnungslegungsgrundsätze 1536–1544  
Prof. Dr. HANS-JOACHIM BÖCKING
- Rechnungslegungssysteme 1544–1553  
Prof. Dr. BERNHARD PELLENS
- Rechtsformwahl 1553–1563  
Prof. Dr. LL.M. EVA EBERHARTINGER/  
Prof. Dr. KLAUS HIRSCHLER
- Regulierung 1563–1575  
Prof. Dr. h.c. PAUL R. KLEINDORFER, Ph.D./  
Prof. Dr. BURKHARD PEDELL
- Restrukturierung 1575–1584  
Prof. Dr. FRANK C. SCHIRMER
- Risikomanagement 1584–1592  
Prof. Dr. HEINRICH R. SCHRADIN
- Sanierung 1593–1605  
Prof. Dr. UTZ CLAASSEN

- Servicepolitik 1605–1614  
Prof. Dr. MARKUS VOETH
- Shareholder-/Stakeholder-Ansatz 1614–1623  
Prof. Dr. LEONHARD KNOLL/  
Prof. Dr. EKKEHARD WENGER
- Simulation 1624–1632  
Prof. Dr. HEINRICH KUHN
- Spieltheorie 1632–1641  
Prof. Dr. MATTHIAS KRÄKEL
- Sportbetriebe 1641–1650  
Prof. Dr. HERBERT WORATSCHEK
- Staatliche Hochschulen 1650–1659  
Dr. VOLKER SCHULTZ/  
Prof. Dr. HANNS H. SEIDLER
- Standortplanung 1660–1669  
Prof. Dr. STEFAN BETZ
- Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung  
1669–1679  
Prof. Dr. ROLF NONNENMACHER
- Steuerplanung 1679–1688  
Prof. Dr. ULRICH SCHREIBER
- Steuerrecht 1688–1697  
Prof. Dr. JOACHIM LANG
- Steuersysteme 1698–1709  
Prof. Dr. Dr. h.c. FRANZ W. WAGNER
- Strategische Unternehmensführung 1709–1721  
Prof. Dr. MARTIN K. WELGE
- Supply Chain Management 1721–1730  
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. HORST WILDEMAN
- Technologiemanagement 1731–1740  
Prof. Dr. HOLGER ERNST
- Tourismusbetriebe 1741–1750  
Prof. Dr. THOMAS BIEGER
- Transaktionskostentheorie 1750–1760  
Prof. Dr. HELMUT M. DIETL
- Umweltschutz und Unternehmung 1761–1770  
Prof. Dr. INGO BALDERJAHN
- Unsicherheitstheorie 1770–1781  
Prof. Dr. WERNER NEUS
- Unternehmensbewertung 1781–1789  
Prof. Dr. Dr. h.c. WOLFGANG BALLWIESER

Unternehmensentwicklung 1789–1801  
Prof. Dr. MARK EBERS

Unternehmensethik 1801–1812  
Prof. Dr. Dr. h.c. HANS-ULRICH KÜPPER

Unternehmensführung/Management 1812–1821  
Prof. Dr. GEORG SCHREYÖGG

Unternehmenskooperationen 1821–1831  
Prof. Dr. JOACHIM ZENTES

Unternehmenskultur 1831–1840  
Prof. Dr. CHRISTIAN SCHOLZ

Unternehmensnachfolge 1841–1848  
Prof. Dr. THOMAS HERING/  
Prof. Dr. MICHAEL OLBRICH

Unternehmensrechnung 1848–1857  
Prof. Dr. Dr. h.c. ALFRED WAGENHOFER

Unternehmenstheorien 1857–1866  
Prof. Dr. MARGIT OSTERLOH

Verbände 1867–1871  
Dr. HEIKE M. KUNSTMANN

Verbraucherpolitik 1871–1879  
Prof. Dr. Dr. h.c. URSULA HANSEN

Verhaltenswissenschaftliche Ansätze im Marketing  
1880–1888  
Prof. Dr. ANDREA GRÖPPEL-KLEIN

Verkaufsförderung 1889–1898  
Prof. Dr. KAREN GEDENK

Verkaufssteuerung 1898–1908  
Prof. Dr. MANFRED KRAFFT

Verrechnungs- und Lenkungspreissysteme  
1909–1917  
Prof. Dr. ROBERT F. GÖX

Versicherungen 1917–1928  
Prof. Dr. HELMUT GRÜNDL/  
Prof. Dr. HATO SCHMEISER

Vertragliche Vertriebssysteme 1929–1937  
Prof. Dr. HENDRIK SCHRÖDER

Vertragstheorie 1937–1945  
Prof. Dr. KLAUS M. SCHMIDT

Vertrieb 1945–1954  
Prof. Dr. Dr. h.c. SÖNKE ALBERS

Virtuelle Unternehmungen 1955–1964  
Prof. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. RALF REICHWALD

Wertschöpfungskette 1965–1977  
Prof. Dr. Dr. h.c. WERNER DELFMANN

Wettbewerbsrecht 1977–1989  
Prof. Dr. JOCHEN GLÖCKNER

Wettbewerbsstrategien 1989–2000  
Prof. Dr. CHRISTOPH RASCHE

Wirtschaftskriminalität und Wirtschaftsstrafrecht  
2000–2009  
Prof. Dr. ROLAND HEFENDEHL

Wissenschaftstheorie 2010–2017  
Prof. Dr. ULRICH FRANK

Wissensmanagement 2017–2028  
Prof. Dr. THOMAS HESS

Zielsysteme 2029–2037  
Prof. Dr. ROBERT M. GILLENKIRCH/  
PD Dr. LOUIS J. VELTHUIS

Zinsoptionen 2037–2047  
Prof. Dr. Dr. h.c. WOLFGANG BÜHLER

Zufriedenheitsanalyse 2047–2056  
Prof. Dr. ANTON MEYER