

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9

Erstes Kapitel

1. Arbeit unter marktwirtschaftlich-kapitalistischen Verhältnissen	14
1.1 Der Warencharakter von Arbeit	16
1.2 Zur Bedeutung von Arbeit	17
1.3 Arbeit und ihre Wertbestimmung	19
• Exkurs: Zum Kapitalverwertungs- und Akkumulationsprozess	23

Zweites Kapitel

2. Materielle Partizipation – Eine Frage der Verteilung	30
2.1 Theorie und Politik des neoklassischen Arbeitsmarktes	32
Exkurs: Das Beispiel Niederlande	41
2.2 Produktivitätsorientierte Lohnpolitik und Umverteilung	77
Exkurs: Die Mär von den zu hohen Lohnnebenkosten	82

Drittes Kapitel

3. Stellung und Rolle der Beschäftigten im Unternehmen	103
3.1 Die Transformation der Ware Arbeitskraft	104
3.2 Arbeit und personalwirtschaftliche Managementvorstellungen	106
3.3 Elemente einer demokratisierten und partizipativen Unternehmenskultur	126
3.4 Innovationsmanagement	168
Exkurs: Bildung und Qualifikation	169

Viertes Kapitel

4. Wirtschaft und Staat in gesamtwirtschaftlicher Sicht und Verantwortung	194
4.1 Vom Sozialistischen Zeitgeist zur Sozialen Marktwirtschaft	198
4.2 Marktwirtschaftliche Ordnung, Wettbewerb und Wirtschaftsmacht	201
Exkurs: Großunternehmen versus Mittelstand	222
4.3 Soziale Marktwirtschaft zwischen Wettbewerb und staatlicher Globalsteuerung	245
4.4 Neoliberaler Politikwechsel	251
Exkurs: Ostdeutschland – eine regionale Dependenzökonomie	256
4.5 Das Sozialstaatsprinzip wird in Frage gestellt	261
4.6 Zur Zukunft des Sozialstaates	298
4.7 Finanzpolitische (makroökonomische) Notwendigkeiten und Alternativen	306
 Anmerkungen	 376
Literaturverzeichnis	392
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	418
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	423