

Inhalt

SIMONE DIETZ UND TIMO SKRANDIES
Einleitung: Medientheorie im Spannungsverhältnis
von Theoriebildung und Institutionalisierung
7

REINHOLD GÖRLING
Medienkulturanalyse –
Skizzen eines interdisziplinären Faches
13

MATTHIAS VOGEL
Geist, Kultur, Medien –
Überlegungen zu einem nicht-essentialistischen
Kulturbegriff
45

ELENA ESPOSITO
Blinde Flecken der Medientheorie
83

IRMELA SCHNEIDER
Reiz/Reaktion – Vermittlung/Aneignung.
Genealogische Spuren der Mediennutzung
101

RALPH WEISS
Der Alltagssinn des Fern-Sehvergnügens
131

CHRISTIAN SCHICHA
Manipulierte Fotos oder ein neues Gesicht
für Angela Merkel. Formen der Bildbearbeitung
zwischen Information und Verschleierung
155

SIMONE DIETZ
Weltverlust und Medienwirklichkeit
183

BURKHARDT LINDNER
Das Verschwinden des Kurblers.
Reflexionen zu einer kritischen Medienästhetik
195

TIMO SKRANDIES
Das Paradigma der Arbeit in Kulturtheorie
und medialer Öffentlichkeit
215

CHRISTINA VON BRAUN
Tinte, Blut und religiöse Praxis
253

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren
273