Methode zur Leistungsbewertung und Leistungssteigerung der Mechatronikentwicklung

Inhaltsverzeichnis						
1	Einleitung					
	1.1	Probl	ematik	1		
	1.2	Zielse	etzung	3		
	1.3	Vorge	ehensweise	4		
2	Ent	wicklu	ıng mechatronischer Systeme	7		
	2.1	2.1 Mechatronische Systeme				
	2.2	Entwi	icklungsvorgehen	12		
	2.3		embeschreibung Besonderheiten der Entwicklung mechatronischer			
		2.3.2	Systeme Entwicklungsvorgehen in der Praxis			
3	Aspekte der Leistungsbewertung und –steigerung der					
			nikentwicklung			
	3.1		lungsfelder der Entwicklung mechatronischer Systeme	21		
3.2 Effektivität und Effizienz der Entwicklung Systeme			tivität und Effizienz der Entwicklung mechatronischer me	24		
	3.3	Allgemeiner Problemlösungszyklus als Rahmen einer Methode zur Leistungsbewertung und Leistungssteigerung				
	3.4		Leistungsbewertung und Leistungssteigerung der Mechatronikentwicklung Anforderungen an die Leistungsbewertung	29 30 31 31		

4	Ana	Analyse des Standes der Technik3								
	4.1	Domänenspezifische Methoden zur Leistungsbewertung und								
			ngssteigerung							
		4.1.1	Capability Maturity Model (CMM)	36						
		4.1.2	Capability Maturity Model Integration (CMMI)	41						
	4.2	Domä	nenunabhängige Methoden zur Leistungsbewertung							
		und L	eistungssteigerung	53						
		4.2.1	Benchmarking	53						
		4.2.2	,							
			Excellence Model (EFQM-Model)							
			Die Qualitätsnormen nach ISO 9000ff.							
			Six Sigma							
	4.3	Handl	ungsbedarf	71						
5	Methode zur Leistungsbewertung und Leistungssteigerung der									
_			nikentwicklung							
			hensweise zur Leistungsbewertung und							
			ngssteigerung der Mechatronikentwicklung	75						
	5.2		rofil-Ermittlung							
			Ermitteln der Vernetzung der Handlungselemente							
			5.2.1.1 Bewertung des direkten Einflusses							
			5.2.1.2 Bewertung des indirekten Einflusses							
			5.2.1.3 Darstellung der Ergebnisse	88						
		5.2.2	Ermitteln des Zielbeitrags der Handlungselemente							
			zu den Entwicklungszielen	90						
		5.2.3	Ermitteln der Leistungsrelevanz							
		E 0.4	der Handlungselemente							
		5.2.4	Identifizieren des Soll-Profils der Produktentwicklung							
	5.3	Ist-Pro	ofil-Ermittlung	103						
		5.3.1 5.3.2	Endoch von Batch zur Leistungsbewertung	104						
	- 4		Auswerten der erhobenen Daten	108						
	5.4	Entwi	cklung der Strategie zur Leistungssteigerung der							
		Produ	ktentwicklung	109						
		5.4.1 5.4.2	Ermitteln des Handlungsbedarfs	110						
		5.4.3	Erstellen der Handlungsbasis	112						
		J. 7 .J	Bewerten und auswählen der Zieloptionen	117						
			and an analysis del Zieloptioner	118						
			5.4.3.2 Nutzenanalyse der Zieloptionen5.4.3.3 Zusammenfassen und Darstellen der	121						
			Ergebnisse aus der Aufwand- und							

3	Zusammenfassung und Ausblick	133
7	Literaturverzeichnis	135

Seite iii

Inhaltsverzeichnis

Anhang