

Inhalt

Vorwort	7
Zu den Autorinnen und Autoren	9
I. Von der Idee zum Bild	
Geschichtsbilder	
– Der „iconic turn“ als „re-turn“ zu archaischen visuellen Erlebnisweisen	10
<i>von Margot Berghaus</i>	
Krakau mit kleinem Licht, und den Henker mach' ich selber	
– Zur Praxis historischer Fernsehdokumentationen	25
<i>von Klaus Reichold und Thomas Endl</i>	
II. Wissenschaft und Populärkultur	
Mythos Alexander	50
<i>von Ruth Lindner</i>	
Zwischen Anspruch und Wahrscheinlichkeit	
– Legitimationsstrategien des Antikfilms	67
<i>von Martin Lindner</i>	

III. Erzählen und Erzähltes

- Heidnisches Rom und christlicher Glaube in *Quo vadis?*
– Zu den Erzählstrategien des Romans von Henryk
Sienkiewicz und der Verfilmung von Mervyn LeRoy 86

von Ulrich Kittstein

- Achämenidische Flügelstiere als
Apokalyptische Reiter und Trojanische Pferde
– Zur postmodernen Rezeption einer antiken Kunst-
gattung am Beispiel von James Camerons *True Lies* 105

von Regina Heilmann

IV. Moderne Tradition

- Von kindlichen und komischen Kleopatras 124
von Diana Wenzel

- Vor Troja nichts Neues?*
– Moderne Kinogeschichten zu Homers *Ilias* 137
von Anja Wieber

- Bibliografie** 163

- Bildnachweise 176