

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	7
Zu den Autorinnen und Autoren	9
<b>I. Von der Idee zum Bild</b>	
Geschichtsbilder	
– Der „iconic turn“ als „re-turn“ zu archaischen visuellen Erlebnisweisen	10
<i>von Margot Berghaus</i>	
Krakau mit kleinem Licht, und den Henker mach' ich selber	
– Zur Praxis historischer Fernsehdokumentationen	25
<i>von Klaus Reichold und Thomas Endl</i>	
<b>II. Wissenschaft und Populärkultur</b>	
Mythos Alexander	50
<i>von Ruth Lindner</i>	
Zwischen Anspruch und Wahrscheinlichkeit	
– Legitimationsstrategien des Antikfilms	67
<i>von Martin Lindner</i>	

### III. Erzählen und Erzähltes

- Heidnisches Rom und christlicher Glaube in *Quo vadis?*  
– Zu den Erzählstrategien des Romans von Henryk  
Sienkiewicz und der Verfilmung von Mervyn LeRoy 86

von Ulrich Kittstein

- Achämenidische Flügelstiere als  
Apokalyptische Reiter und Trojanische Pferde  
– Zur postmodernen Rezeption einer antiken Kunst-  
gattung am Beispiel von James Camerons *True Lies* 105

von Regina Heilmann

### IV. Moderne Tradition

- Von kindlichen und komischen Kleopatras 124

von Diana Wenzel

- Vor Troja nichts Neues?*  
– Moderne Kinogeschichten zu Homers *Ilias* 137

von Anja Wieber

- Bibliografie** 163

- Bildnachweise 176