

## **Inhaltsverzeichnis:**

I. Geleitwort.....	- 9 -
II. Einleitung.....	- 10 -
III. Die Experten-Laien-Kommunikation .....	- 11 -
III.1. Der Experte.....	- 13 -
III.2. Der Laie .....	- 14 -
III.3. Die Schwierigkeit der Verständigung.....	- 15 -
IV. Die Wissenschaftskommunikation.....	- 19 -
V. Die Verantwortung der Wissenschaft.....	- 23 -
VI. Wissenschaft in den Medien .....	- 25 -
VI.1. Wissenschaft im Fernsehen .....	- 28 -
VI.2. Wissenschaft im Hörfunk.....	- 37 -
VI.3. Wissenschaft in den Printmedien .....	- 39 -
VI.4. Wissenschaft im Internet .....	- 42 -
VI.5. Die Glaubwürdigkeit.....	- 43 -
VII. Wissenschaft und Marketing .....	- 45 -
VII.1. Die Kommunikation von Wissenschaft und Wirtschaft .....	- 46 -
VII.2. „Raus aus dem Elfenbeinturm“ .....	- 48 -
VIII. Das Medientraining.....	- 51 -
IX. Ziele des Medientrainings .....	- 55 -

X. Das Jülicher Medientraining für Wissenschaftler .....	57 -
X.1. Das Konzept.....	60 -
X.2. Ein Erfahrungsbericht .....	64 -
X.3. Evaluation .....	69 -
X.4. Die Bedeutung von Medientraining.....	76 -
XI. Die Qualitätssicherung von Medientraining.....	80 -
XII. Fazit .....	83 -
XIII. Literaturverzeichnis.....	86 -
XIV. Abbildungsverzeichnis .....	89 -
XV. Tabellenverzeichnis .....	90 -
XVI. Anhang.....	91 -