

Inhalt

	Seite
<i>Evelyne Boho (Stadt Duisburg)</i> Konzeptansatz und Ziele des Projekts VISUM	5
<i>Evelyne Boho (Stadt Duisburg)</i> Die Internetplattform www.q-port.de als Informations- und Kommunikationsinstrument	7
<i>Burkhard Beyersdorff (Stadt Duisburg)</i> Information, Beratung und Motivation von Unternehmen Im Rahmen eines Multiplikatorennetzwerk	13
<i>Veit Echterhoff (Universität Duisburg-Essen)</i> Regionale Stellenanzeigen als Analyseinstrument für Qualifikationsbedarfe. Ergebnisse aus einer empirischen Beobachtung des regionalen Stellenanzeigenmarktes	17
<i>Eva Ahlne/Axel Stender (Universität Duisburg-Essen)</i> Weiterbildungsträger vor neuen Anforderungen? Ergebnisse einer Befragung von Weiterbildungsanbietern zum Thema Profilbildung und Dienstleistungsorientierung	33
<i>Veit Echterhoff (Universität Duisburg-Essen)</i> Weiterbildungsträger im Anpassungsprozess. Ergebnisse zu ausgewählten Problemaspekten auf Basis qualitativer Fallbeispiele bei Duisburger Weiterbildungseinrichtungen	53
<i>Ingo Benzenberg (Universität Duisburg-Essen)</i> Qualifizierungs- und Fachkräftebedarf von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Duisburg. Erfahrungen auf Basis betrieblicher Fallbeispiele	59
<i>Evelyne Boho (Stadt Duisburg)</i> Fachkräfte- und Qualifikationsbedarf im Spiegel einer Unternehmensbefragung in der Region	69
<i>Veit Echterhoff/Rolf Dobischat (Universität Duisburg-Essen)</i> Querschnittsbetrachtungen relevanter Aspekte aus den Teiluntersuchungen im VISUM-Projekt	91
Materialanhang	95
Erhebungs- und Auswertungskonzept der Stellenanzeigenanalyse Erhebungsinstrument der Weiterbildungsträgerbefragung Leitfragebogen für die Fallbeispiele bei Bildungsträgern Leitfragebogen für die betrieblichen Fallstudien Erhebungsinstrument der Unternehmensbefragung	