

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	7
UMRISSE DER MEDIEN VOR DEN MEDIEN	9
MEDIEN ARCHÉ	
FRIEDRICH KITTLER <i>Mousa oder litteratura</i>	17
MARTIN CARLÉ <i>Zeit des Mediums:</i> Die Genese des Medienbegriffs im griechischen Denken	31
GLORIA MEYNEN <i>Über die Tafel, das erste Universalmedium der Mathematik</i>	61
GERALD WILDGRUBER <i>Genos und Diké.</i> Protologik der Medialität in der griechischen Tragödie.	89
ANA OFAK <i>„Meinst du Glas?“</i> Das Durchscheinende und die Geometrie des Durchscheinens	105
PETER BERZ <i>Licht und Riss.</i> Die Medien der Tempel	123
ANTHONY MOORE <i>Aromatic vapours.</i> Tuning and Measurement in Chinese and Greek Antiquity.	161

MARTIN CARLÉ <i>Paramantiké téchne:</i> Die Musiknotation als Paradigma der griechischen Medialität	169
REKURSION	
JULIA KURSELL <i>Falsche Strecken, leise Töne.</i> Die Laute in der Musiktheorie	199
JOCHEN HÖRISCH <i>Was ist dran an den vielen Worten?</i> Medienanalytische Überlegungen zu Hamlet und Don Quixote	223
JOHANNES LOHMANN <i>Die Erfindung des Geldes</i>	229
WLADIMIR VELMINSKI <i>„Noch fragen? ...Rechnen wir!“</i> Zur Leibnizschen Diagrammatik des Denkens	239
SANDRINA KHALED <i>Est et non.</i> Descartes' Antike	265
HINWEISE ZU DEN AUTORINNEN UND AUTOREN	281