

Inhalt

Abbildungen	11
Dank.....	15
Vorwort	17
Teil I: Grundlagen.....	21
1 Medienpolitik – Definitionen und Dimensionen	25
1.1 Warum Medienpolitik?.....	25
1.1.1 Bedeutung von Medienstrukturen	26
1.1.2 Medienstrukturen, Medieninhalte und Medienpolitik	29
1.2 Definitionen: Politik, Medien und Medienpolitik.....	31
1.2.1 Definition von Politik.....	31
1.2.2 Definition von Medien	32
1.2.3 Definition von Medienpolitik.....	33
1.3 Dimensionen des Politikbegriffes	36
1.3.1 Polity: Strukturelle und institutionelle Bedingungen.....	38
1.3.2 Politics: Politischer Prozess und beteiligte Akteure	41
1.3.3 Policy: Politische Entscheidungen.....	46
2 Medienregulierung und Media Governance.....	49
2.1 Definitionen: Regulierung und Medienregulierung.....	49
2.2 Ansätze der Regulierungstheorie.....	51
2.2.1 Interessenzentrierte Ansätze	51
2.2.2 Institutionenzentrierte Ansätze.....	54
2.2.3 Ideenzentrierte Ansätze	54
2.3 Liberalisierung durch Deregulierung und Privatisierung.....	56

2.4	Von Medienregulierung zu Media Governance	59
2.4.1	Horizontale Ausweitung: Selbstregulierung und Co-Regulierung.....	59
2.4.2	Vertikale Ausweitung: European und Global Media Governance	62
3	Begründungen für Medienregulierung	65
3.1	Technische Begründungen	65
3.2	Ökonomische Begründungen.....	67
3.2.1	Markt und Marktversagen	67
3.2.2	Folgen des Marktversagens.....	74
3.3	Gesellschaftlich-politische Begründungen	81
4	Modelle der Medienregulierung	85
4.1	Presseregulierung	87
4.2	Rundfunkregulierung.....	88
4.3	Telekommunikations- und Internetregulierung.....	89
4.4	Konvergenz der Medien und Folgen für die Medienregulierung.....	90
4.4.1	Technische Konvergenz	90
4.4.2	Konvergenz der Regulierung?.....	92
5	Vergleichende Perspektive in der Medienpolitik	97
5.1	Grundlagen vergleichender Forschung	97
5.1.1	Was ist ein Vergleich?	97
5.1.2	Untersuchungsdesigns vergleichender Studien	99
5.1.3	Ergebnisse und Grenzen des Vergleichs.....	102
5.2	Vergleiche in der Medienpolitik.....	103
5.2.1	Ebenen und Dimensionen des Vergleichs	103
5.2.2	Typologien für Medienpolitik und Medienregulierung	104

Teil II: Akteure der Medienregulierung	113
6 Nationale Akteure der Medienregulierung	117
6.1 Ministerien	117
6.2 Regulierungsbehörden	118
7 Europäische Akteure der Medienregulierung	125
7.1 Europarat.....	125
7.1.1 Entstehung und Struktur	125
7.1.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	126
7.2 OSZE.....	128
7.2.1 Entstehung und Struktur	128
7.2.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	129
7.3 Europäische Union	129
7.3.1 Entstehung und Struktur	129
7.3.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	132
8 Globale Akteure der Medienregulierung	143
8.1 ITU	145
8.1.1 Entstehung und Struktur	146
8.1.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	148
8.2 WIPO.....	149
8.2.1 Entstehung und Struktur	149
8.2.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	151
8.3 UNESCO.....	151
8.3.1 Entstehung und Struktur	151
8.3.2 Tätigkeiten im Bereich der Medien.....	152
8.4 WTO	155
8.4.1 Entstehung und Struktur	155
8.4.2 GATT und Medien	157
8.4.3 GATS und Medien.....	158

8.4.4	TRIPS und Medien	161
8.4.5	Künftige Probleme und Entwicklungen	162
8.5	ICANN	165
Teil III: Bereiche der Medienregulierung		169
9	Presseregulierung	173
9.1	Presseförderung	173
9.1.1	Grundlagen der Presseförderung	173
9.1.2	Presseförderung in Europa	181
9.2	Selbstregulierung durch Presseräte	189
10	Rundfunkregulierung	193
10.1	Regulierung der Rundfunkorganisationen	193
10.1.1	Öffentlicher Rundfunk und die Zulassung von Privatrundfunk	194
10.1.2	Liberalisierung des Rundfunks in Europa	204
10.1.3	Regulierung der Rundfunkorganisationen in Europa	210
10.2	Regulierung der Rundfunkfinanzierung	213
10.2.1	Finanzierung des öffentlichen Rundfunks in Europa	213
10.2.2	Werberegulierung in Europa	218
10.3	Regulierung der Rundfunkdistribution	222
10.3.1	Distributionskanäle im Rundfunk	223
10.3.2	Grundlagen der Distributionsregulierung	228
10.3.3	Regulierung der Rundfunkdistribution in Europa	230
10.4	Regulierung der Rundfunkinhalte	235
10.4.1	Grundlagen der Inhaltsregulierung	235
10.4.2	Inhaltsregulierung in Europa	239

11	Telekommunikations- und Internetregulierung	251
11.1	Regulierung der Telekommunikation.....	251
11.1.1	Entwicklung der Telekommunikationsregulierung.....	252
11.1.2	Bereiche der Telekommunikationsregulierung	258
11.1.3	Telekommunikationsregulierung in Europa.....	261
11.2	Regulierung des Internets.....	263
11.2.1	Internet als Kommunikationsraum	263
11.2.2	Bereiche der Internetregulierung.....	267
11.2.3	Internetregulierung in Europa.....	270
12	Medienkonzentrationsregulierung	275
12.1	Grundlagen der Konzentrationsregulierung.....	276
12.1.1	Wettbewerbspolitische Konzentrationsregulierung.....	276
12.1.2	Medienpolitische Konzentrationsregulierung	279
12.2	Medienkonzentrationsregulierung in Europa.....	284
	Konklusion: Veränderte Rahmenbedingungen für Medienpolitik und Medienregulierung	291
	Anhang	301
	Daten zu Mediensystemen	303
	Lösungen der Übungen.....	317
	Abkürzungen	323
	Bibliografie	327
	Sachregister	363