

Inhalt

Katrin Späte Soziologie? Und was kann man damit machen?	7
Forschung und Lehre	13
Katrin Späte Wie die Fische im Wasser? Soziologen in Hochschulen	15
Sigrid Bathke Die Kunst der Balance zwischen Auftrag, Markt und Unabhängigkeit Soziologen in eigenständigen Forschungsinstituten	31
Statistik und Marktforschung	47
Ilka Willand Auf der Spur von Strukturen und Trends Soziologen in den Statistischen Ämtern	49
Peter Sonneck Mit dem 6. Sinn hinter die Zahlen schauen Soziologen in der Marktforschung	59
Beratung	71
Annette von Alemann Der »fremde Blick« Soziologen in der Beratung	73
Thomas Klein Die hohe Kunst des Generalismus Soziologen in der Organisations- und Personalentwicklung	91

Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit	99
Marcus Termeer	
Distanz und Engagement	
Soziologen im Printjournalismus	101
Sonja Vollmer	
Mit präziser Technik und Kreativität ein Bild gestalten	
Soziologen in der Öffentlichkeitsarbeit	115
Verwaltungen und Stiftungen	135
Uwe Marquardt	
Vielfältige Aufgaben – große Herausforderungen!	
Soziologen in der öffentlichen Verwaltung	137
Andreas Jaron	
Vom Bohren dicker Bretter	
Soziologen als Beamte in einem Bundesministerium	149
Gabriele Tellenbach	
Solidarität und Toleranz vermitteln – Demokratien stärken	
Soziologen in Politischen Stiftungen	159
Gesundheitswesen	171
Dirk Richter	
Auf unvertrautem Terrain	
Soziologen im Gesundheitswesen	173
Verwendete Literatur	183
Autorinnen und Autoren	187
Anhang	190