
Inhalt

1. Go! Gründungsprämie für Existenzgründungen in den NRW/EU Ziel 2-Gebieten 1
2. Konzept und Stichprobe der Befragung von Existenzgründungen 2
3. Größe und wirtschaftliche Situation der befragten Unternehmen 3
4. Finanzierungsformen und –instrumente 5
5. Planungs- und Kontrollinstrumente 7
6. Mittelfristige Entwicklung der Geförderten 8
7. Fazit 9