

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
1.1 Szenario	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise.....	2
2 Theoretische Grundlagen.....	4
2.1 Wissensmanagement	4
2.1.1 Definition Wissen.....	4
2.1.2 Definition Wissensmanagement und Bedeutung	7
2.1.3 Konzepte des Wissensmanagements.....	8
2.1.4 Aspekte im Umgang mit Wissen	13
2.2 Unternehmenskommunikation	15
2.2.1 Kommunikation	15
2.2.2 Definition Unternehmenskommunikation und Bedeutung.....	16
3 Social Software	20
3.1 Einführende Erklärung	20
3.2 Weblogs	23
3.2.1 Definition.....	23
3.2.2 Entstehung und Bedeutung	24
3.2.3 Typische Elemente und Charakteristika.....	28
3.2.4 Typologie von Bloggern	32
3.3 Wikis.....	34
3.3.1 Definition.....	34
3.3.2 Entstehung und Bedeutung	36
3.3.3 Typische Elemente und Charakteristika.....	38
3.3.4 Typologie von Wiki-Nutzern.....	41
3.4 Weitere Social Software-Anwendungen	42
3.5 Newsfeed-Technologie	45
3.6 Abgrenzung zu dem Begriff Web 2.0	47
4 Der Einsatz von Social Software im Unternehmen	52
4.1 Einsatzoptionen von Social Software im Unternehmen.....	52
4.1.1 Weblogs	52
4.1.2 Wikis	59
4.1.3 Weitere Anwendungen	60
4.2 Bei der Umsetzung zu berücksichtigende Aspekte	61
4.2.1 Erfolgsfaktoren im Wissensmanagement	61
4.2.2 Mitarbeitermotivation.....	64
4.2.3 Best Practices für erfolgreiches Bloggen und den Einsatz von Wikis im Unternehmen.....	67
4.2.4 Usability und gute Systemgestaltung	71
4.3 Einführung von Social Software	75
4.3.1 Durchführung von Usability-Tests.....	75
4.3.2 Blogging und Wiki-Policies	78

4.3.3 Auswahl und Evaluation von Social Software	81
4.3.4 Allgemeines Vorgehensmodell für die Einführung von Social Software .	84
5 Zusammenfassung.....	92
Literaturverzeichnis	93