

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Problemstellung</b>	<b>6</b>
2.1	Fehlende Nachfragesteuerung und Ineffizienzprobleme	6
2.2	Das Problem der regionalen Spillover im föderalen System	10
<b>3</b>	<b>Der Reformbedarf</b>	<b>15</b>
3.1	Bisherige Reformen im bestehenden System	15
3.1.1	Grundzüge der kameralistischen Hochschulfinanzierung	16
3.1.2	Das Modell des New Public Management	18
3.2	Notwendige Reformen zur Stärkung der Nachfragesteuerung	20
3.2.1	Nachfrageorientierung der privaten Hochschulfinanzierung	21
3.2.2	Nachfrageorientierte öffentliche Hochschulfinanzierung	24
3.3	Nachfrageorientierte öffentliche Hochschulfinanzierung in Deutschland	26
3.3.1	Das Modell von CHE und Stifterverband (1999)	27
3.3.2	Das StudienCredit-Modell aus Baden-Württemberg (2003)	28
3.3.3	Das Modell der Heinrich-Böll-Stiftung (2004)	30
3.3.4	Das Studienkontenmodell in Rheinland-Pfalz (2004)	32
3.3.5	Das Modell des BDI (2005)	34
3.3.6	Das Modell eines Vorteilsausgleichs zur Studienfinanzierung (2006)	36
3.3.7	Einschätzung der bisherigen Modelle	37
3.4	Konsequenzen für die Konzeption eines Gutscheinmodells	38
<b>4</b>	<b>Die Elemente eines Gutscheinmodells</b>	<b>39</b>
4.1	Theoretische Grundlagen	39
4.1.1	Bildungsökonomische Grundlagen	40
4.1.2	Ziele und Wirkungen von Gutscheinen	43
4.1.3	Hochschulpolitische Rahmenbedingungen	45
4.2	Merkmale eines Gutscheinmodells	49
4.2.1	Transferhöhe	49
4.2.2	Empfängerkreis	54
4.2.3	Zweckbindung und Erweiterungsoptionen	58
4.2.4	Transferart	60
4.2.5	Anbieter	61

4.2.6	Unterstützungssysteme	63
4.2.7	Kontrollinstanzen und Administration	68
4.2.8	Finanzierung	69
4.3	Konsequenzen für die Ausgestaltung eines Gutscheinmodells	71
<b>5</b>	<b>Das IW-Modell und seine ökonomischen Wirkungen</b>	<b>74</b>
5.1	Das IW-Modell	74
5.2	Anreizwirkungen des IW-Modells	75
5.2.1	Anreizwirkungen aus Sicht der Landes- und Kommunalpolitik	76
5.2.2	Anreizwirkungen aus Sicht der Hochschulen	79
5.2.3	Anreizwirkungen aus Sicht der Studierenden	80
5.3	Voraussichtliche Kosten und Nutzen der Gutscheine	80
5.4	Komponenten einer zukünftigen Hochschulfinanzierung	81
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung</b>	<b>83</b>
	<b>Literatur</b>	<b>87</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>94</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>95</b>