

## Inhalt

		Seite
<i>S. Jönsson</i>	Wertanalyse Projektpraxis: Wertanalyse wirkt! – Aber wie?	1
<i>A. Brünig</i>	Überprüfung der Erreichbarkeit von Zielvorgaben Anwendung der Methode der Wertanalyse in der frühen Konstruktionsphase	19
<i>M. Hofmann, St. Häfele</i>	Going Global Prozessanalyse und -optimierung mit Hilfe der Wertanalyse	37
<i>St. Vollmer</i>	Print on Demand von Technischer Dokumentation für die Marke Festool	45
<i>M. Kruschel</i>	Wertanalyse und Zielpreisanalyse als dualer Ansatz zur Senkung der Produktkosten und als wesentlicher Treiber der Lieferantenintegration (Supplier Integration) bei dem Landmaschinenhersteller Claas KGaA mbH	53
<i>D. Wild</i>	Konzeptionierung von Außenreinigungsanlagen für Schienenfahrzeuge bei der Deutschen Bahn AG	69
<i>M. Dobner</i>	Value Management: Neue Generation Hafenkranne Revolution am Markt und im Unternehmen	79
<i>P. Arndt</i>	Wertanalyse Projekt „Kaffeemaschine Presto“	93
<i>K. Götz</i>	Integrierte methodische Produktentwicklung durch Wertanalyse/Value Management	101
<i>S. Spanagel</i>	Systematische Prozessoptimierung durch Wertstromanalyse	113
<i>D. Brückner-Hülshoff, St. Wolff</i>	Untersuchung alternativer Verbindungstechniken im Antriebsstrang	127
<i>H. Kampmann, S. Meindl</i>	Mehr als Lüftung: Frischluftklima! Wertanalytische Produktprogrammplanung und Serien- entwicklung am Beispiel eines neuartigen Systems für Lüftung/Kühlung/Heizung	133
<i>W. Bechtel, S. Burkard-Wollnik</i>	Hartz IV: Vermittlungs- und Geldleistungen Möglichkeiten zur Optimierung von Organisationsstrukturen und Prozessen im Job-Center Reutlingen	151