

Internet zwischen Hype, Ernüchterung und Aufbruch

10 Jahre ARD/ZDF-Onlinestudie

Inhalt

1.	Einleitung	1
2.	Deutschland ist online: Von den Anfängen bis heute	2
3.	PC-Ausstattung: Von der digitalen Landstrasse zur Datenautobahn	6
4.	Immer länger im Netz: Nutzungsdauer in Deutschland	10
5.	Typologie der Onliner: So bewegt sich Deutschland im Netz	12
6.	Anwendungspräferenzen und neue Perspektiven des Web	16
7.	Das multimediale Netz	20
8.	Die Offliner: verschwindende Minderheit oder feste Gruppe in unserer Gesellschaft?	22
9.	Die Zukunft des Internet	26
10.	Methodensteckbrief	28