

Inhaltsübersicht

<u>Einleitung</u>	1
<u>1. Teil: Anwendbarkeit der CISG</u>	5
1. Kapitel: Anwendungsbereich, Art. 1 Abs. 1 CISG	5
2. Kapitel: Anwendungsausschluss, Art. 2 CISG	96
<u>2. Teil: Autonome Weiterentwicklung</u>	123
1. Kapitel: Ausgangslage	123
2. Kapitel: Regelungsbedürfnis	147
3. Kapitel: Regelungsmethode	179
4. Kapitel: Methodik nach Art. 7 Abs. 1 CISG	205
5. Kapitel: Entwicklung einer internationalen Auslegungsmethodik	233
6. Kapitel: Sekundäre Autonomie	264
7. Kapitel: Koordinierung	275
<u>3. Teil: Grenzen autonomer Weiterentwicklung – Autonome Restriktion</u>	301
1. Kapitel: Warenbegriff	303
2. Kapitel: Grenzen sekundärer Autonomie	315
3. Kapitel: Verbraucherschutz	319
<u>Schlussfolgerungen</u>	325

Gliederung

<u>Einleitung</u>	<u>1</u>
<u>1. Teil: Anwendbarkeit der CISG</u>	<u>5</u>
1. Kapitel: Anwendungsbereich, Art. 1 Abs. 1 CISG	5
<u>A. Verständnis der Frage nach der Anwendbarkeit</u>	<u>5</u>
<u>B. Konkreter Anwendungsbereich, Art. 1 Abs. 1 CISG</u>	<u>8</u>
I. Einordnung in Fallgruppen – Konkretisierung	10
II. Warenbegriff	13
1. Meinungsstand	14
2. Auslegung im Sinne von Art. 7 Abs. 1 CISG	17
a. Grundsatz der einheitlichen Auslegung	17
b. Historische Auslegung	19
aa. Haager Kaufgesetze und Gesetzgebungsmaterial	19
bb. Nationale Materialien	21
c. Wortlaut	24
d. Systematische Auslegung	26
aa. Parteipflichten unter der CISG	27
bb. Nationales Recht und Einheitsrecht	29
cc. Ausschluss nach Art. 2 lit. f CISG	34
e. Sinn und Zweck der CISG-Regelungen	36
f. Rechtsvergleichende Auslegung	40
III. Vertragstypologische Einordnung	41
1. Notwendigkeit und Bedeutung	41
2. Merkmal Kaufvertrag	44
3. Konkrete Vertragskonstellation	46
4. Kriterien der vertragstypologischen Einordnung	48
a. Schwerpunkt geistig-schöpferischer Leistung	51
b. Art der überlassenen Information	52
c. Nutzungsrechte	52
d. Teleologische Ansätze	54
aa. Grundlage	54
bb. Vertrag im Sinne von Art. 1, 3 CISG	56

(1) Gleichstellung über Art. 3 Abs. 1 CISG – Stoffbegriff und systematische Verbindung zu Art. 1 CISG	56
(2) Ausschluss über Art. 3 Abs. 2 CISG	60
5. Praktische Legitimation des teleologischen Ergebnisses	61
IV. Internationalität des Geschäfts	67
1. Niederlassungsbegriff	68
2. Erkennbarkeit der Internationalität	70
3. Einordnung in Fallgruppen	72
4. Internet- und marktbezogene Anknüpfung	74
5. Anknüpfungsmöglichkeiten	76
a. Serverstandort	77
b. Toplevel-Domain	80
c. Untechnische Anknüpfung	82
aa. Parteiangaben	83
bb. Art. 10 CISG	85
Fazit 1. Kapitel	89
2. Kapitel: Anwendungsausschluss, Art. 2 CISG	96
<u>A. Ausschluss aufgrund des Vertragsgegenstandes, Art. 2 lit. f CISG</u>	96
<u>B. Ausschluss aufgrund der Art und Weise des Zustandekommens, Art. 2 lit. b CISG</u>	97
I. Versteigerungsbegriff	98
1. Wortlaut	98
2. Systematische Stellung	99
3. Historische Auslegung	99
4. Teleologischer Grundgedanke des Ausschlusses	100
II. Konkrete Fallgestaltung der Online-Auktion	104
1. Vertragsschluss bei Online-Auktionen	105
2. Online-Auktionen und Schutzzweck von Art. 2 lit. b CISG	107
<u>C. Ausschluss aufgrund der Vertragsparteien, Art. 2 lit. a CISG</u>	109
I. Persönlicher Gebrauch	109
II. Erkennbarkeit der privaten Nutzung	113
1. Anknüpfungsmöglichkeiten	113
2. Sorgfaltsmaßstab	116

Fazit 2. Kapitel	119
Arbeitsergebnis 1. Teil	122
<u>2. Teil: Autonome Weiterentwicklung</u>	123
1. Kapitel: Ausgangslage	123
<u>A. Ursachen möglicher Regelungsdefizite</u>	124
I. Digitalisierung als Ursache für Regelungsproblem	124
II. Globalisierung als Ursache für Regelungsproblem	125
III. Europäisierung	126
<u>B. Bestehende Regelungsinitiativen</u>	128
I. Europäische Bestrebungen	128
II. Internationale Bestrebungen	131
III. Vergleich sowie Verhältnis der bestehenden Projekte zueinander	137
1. Methodik und Reichweite	137
2. Verhältnis Europäische und internationale Grundregeln	140
3. Verhältnis Grundregeln und nationales Recht, insbesondere IPR	141
4. Verhältnis Grundregeln und CISG	143
Fazit 1. Kapitel	145
2. Kapitel: Regelungsbedürfnis	147
<u>A. Technischer Ansatz – Regelungsfähigkeit und Regelungsbedürfnis</u>	147
<u>B. Bewertung Selbstregulierung und abstraktes Regelungsbedürfnis</u>	150
<u>C. Bewertung status quo</u>	152
I. europäische Ebene	153
II. internationale Ebene	155
III. Gesamtsystem	156
<u>D. Regelungsebene</u>	157
<u>E. Regelungsmethode (allgemein)</u>	161
<u>F. Grundsätzliche Offenheit der Konvention als Voraussetzung</u>	164
<u>rechtlicher Innovation</u>	
<u>G. Die CISG als Vorbild im Rahmen internationaler Rechtsentwicklung</u>	166
I. Vorbildfunktion und informelle Rechtsvereinheitlichung	166

II. Vorbildfunktion und praktische Akzeptanz	169
III. CISG und nationale Reform - Beispiel des tschechischen Kaufrechts	170
Fazit 2. Kapitel	176
3. Kapitel: Regelungsmethode	179
<u>A. Strukturelle Anforderungen an abstrakte Regelungen</u>	179
I. Regelungsdefizit und Anwendbarkeitsproblematik	181
II. Spezialität und Flexibilität der Begrifflichkeit	183
<u>B. Regelungsmethode – rechtstechnische Vorgehensweise</u>	188
I. Originäre Neuregelung oder Reform?	188
II. Methodisches Vorgehen	189
1. Gesetzgebung als Gestaltungsgrundlage	189
2. Auslegung als Gestaltungsalternative – sekundäre Gestaltung	190
3. Grundsatz restriktiver Auslegung	192
4. Legitimation alternativer Gestaltung aufgrund internationaler Struktur	195
5. Kompensationswirkung von Auslegung	197
Fazit 3. Kapitel	201
4. Kapitel: Methodik nach Art. 7 Abs. 1 CISG	205
<u>A. Rechtliche Grundlage der Gestaltung - Methodik im Sinne von Art. 7 CISG</u>	205
I. Differenzierung Abs. 1 und Abs. 2	205
II. Bildhaftes Verständnis von Rechtsgestaltung	211
III. Modifikation des ursprünglichen Bildes	213
1. Beteiligte	216
2. Material	221
3. Maschinen bzw. Instrument	223
4. Zustand	224
5. Bedeutung der subjektiven Renovierungsbedürftigkeit für das Gesamtsystem	226
<u>B. Art. 7 Abs. 1 CISG als Bauplan – autonome Innovation</u>	230
Fazit 4. Kapitel	231
5. Kapitel: Entwicklung einer internationalen Auslegungsmethodik	233
<u>Auslegungsmethodik nach Art. 7 Abs. 1 CISG</u>	233
I. Klassisches Verständnis von Autonomie und Uniformität	233

II. Elemente einer internationalen Auslegungsmethodik	236
1. Autonomiegrundsatz und Weiterentwicklung	236
2. Internationalität als autonomes Element	239
3. Divergenz als autonomes Element	241
4. Uniformität als zentrale Zielvorgabe	245
5. Relative Zielvorgaben	249
III. Rechtsvergleichung als methodische Umsetzung	251
IV. Autonome Gewichtung der Zielvorgaben	254
V. Rückschlüsse auf bildhaften Vergleich	259
Fazit 5. Kapitel	262
6. Kapitel: Sekundäre Autonomie	264
<u>A. Sekundäre Autonomie und Zulässigkeit innovativen Materials</u>	264
<u>B. Qualifizierung als sekundär autonom</u>	270
Fazit 6. Kapitel	273
7. Kapitel: Koordinierung	275
<u>A. Zentrale Rechtsprechung</u>	275
<u>B. Zentrale Koordinierung dezentraler Rechtsprechung</u>	278
<u>C. Informelle Koordinierung – Dezentralität und Wettbewerb</u>	281
I. Dezentralität und Wettbewerb	281
II. Übertragbarkeit des Wettbewerbgedankens auf Auslegungsebene	284
<u>D. Funktionale Beurteilung und Konsequenzen mangelnder Verbindlichkeit</u>	290
Fazit 7. Kapitel	295
Arbeitsergebnis 2. Teil	298
<u>3. Teil: Grenzen autonomer Weiterentwicklung – Autonome Restriktion</u>	301
1. Kapitel: Warenbegriff	303
<u>A. Restriktive Kriterien</u>	303
I. Verkörperung	303
II. Marktbezug	305
III. Restriktion von Ausschlussgründen	307

<u>B. Praktische Auswirkungen auf die methodische Umsetzung</u>	308
I. Konkretisierende Regeln	308
II. Grenzen sekundärer Gestaltung	310
2. Kapitel: Grenzen sekundärer Autonomie	315
<u>A. Vergleich nationalen Reformmaterials</u>	315
<u>B. Rechtfertigung der Restriktion</u>	317
3. Kapitel: Verbraucherschutz	319
<u>A. Gestaltungsmöglichkeit</u>	319
<u>B. Integration des Verbraucherschutzgedankens</u>	320
Arbeitsergebnis 3. Teil	321
<u>Schlussfolgerungen</u>	<u>325</u>