

Inhalt

Barbara Straumann A Star Is Born: Ruhm in der filmischen Stargeschichte	11
Thomas Küpper Medien des Ruhms	29
Thomas Mießgang Super – Mega – Giga Über die Hypostasierung traditioneller Star-Konzepte in der medialen Epoche des Musikfernsehens	47
Fabienne Liptay Himmelfahrtskommando Ruhm Verklärung und Verhängnis der großen Film-Helden	65
Josef Schnelle Bereit für die Großaufnahme Ruhm und wie er vergeht – in der Selbstreflexion der Traumfabrik	85
Werner Schneider-Quinseau Und aller Ruhm will Ewigkeit Unsterblichkeitsfantasien und christlicher Glaube	93
Heike Kühn „Ich bin groß, es sind die Filme, die klein geworden sind.“ Zu Gloria Swansons SUNSET BOULEVARD	103
Karsten Visarius Der hedonistische Rebell und der Heilige der Mittelmäßigen Zu Milos Formans AMADEUS	117

Heike Kühn Ruhm trifft auf Ruhm Madonna, die „Ikonenfresserin“, spielt Evita Perón	129
James Slawney Sportlicher Ruhm als Faktor des Exzesses Oliver Stones ANY GIVEN SUNDAY	143
Nikolai Wojtko Being an Adaption Zu Spike Jonzes BEING JOHN MALKOVICH	153
Ernst Karpf Ein flämisches Medienmärchen Zu IEDEREN BEROEMD! von Dominique Deruddere	165
Margrit Frölich Die Prinzessin der Königin Stephen Frears' THE QUEEN	177
Autorinnen und Autoren	191