Inhalt

Vorwort 7

Gernot Gehrke, Lars Gräßer:
Neues Web, neue Kompetenz? 11

Michael Kerres, Axel Nattland:
Implikationen von Web 2.0 für das E-Learning 37

Franz-Josef Wesener:
Persönlichkeit im Web 2.0 – eine Herausforderung für den Datenschutz 55

Mathias Schindler:
Wikipedia – wisdom of the world? 65

Johannes Winter:
Neue Anwendungen und Geschäftsfelder im Web 2.0 75

Alexander Felsenberg:
DANKE Tim O'Reilly – Die Bedeutung des Web 2.0 für die Digitale Wirtschaft 91

Uwe Knüpfer:
Lokalzeitung im Netz 109

Autor(inn)en 113

Kontakte 117