

Inhaltsverzeichnis:

Einführung:

1. Zielsetzung der Studie.....	9
2. Sieger im Bild.....	20
Zur Geschichte der visuellen Sportberichterstattung	21
Siegerfotografien in der Zeitschrift <i>Sport im Bild</i>	31

Hauptteil:

I. Zur geschichtlichen Entwicklung der fotografischen Siegerikonographie 1895-1920.....	38
1. Anfänge: Kein Bild vom Sieger (1895-1900)	40
Porträttypische Darstellungen.....	40
Kontexte als Sehhilfen.....	54
2. Suche nach einem Bild für den Sieger (1900-1910)	61
Herausbildung einer heroisierenden Ikonographie	61
Heroisierende Sprachbilder.....	82
3. Entwicklung und Vervollständigung des Siegerbildes (1910-1920)	86
Erweiterung der heroentypischen Inszenierungen.....	86
Heldenbiographien.....	99
II. Zur fotografischen Vermittlung eines gesellschaftlichen Selbstbildes am Beispiel des Siegers im Sport.....	112
1. Entwürfe von Siegertypen: Visualisierungen von Geschlecht, Nationalität/ 'Rasse' und sozialer Klasse.....	113
1.1. ‚Der männliche leistungsstarke Sieger‘: Visualisierungen einer Geschlechter- hierarchie.....	116
Visuelle Ausschlussverfahren.....	118
Argumente zur Ausgrenzung von Frauen	123
1.2. ‚Der weißhäutige zivilisierte Sieger‘: Visuelle Konstruktionen rassischer Differenzen.....	141
Kennzeichnungen von Nationalität	144
Formulierungen von Rassismen	151

1.3. ‚Der faire fleißige Sieger‘: Visuelle Profilierung von Bürgerlichkeit	168
Diffamierungen von Berufssportlern	173
Behauptung gegenüber adeligen Sportlern.....	185
1.4. Verkörperung populärer Anschauungen und Wertvorstellungen durch den Sieger: Kontrastive Ansichten	195
Visuelle Sinnproduktion	195
Moderne Körperbilder	197
2. Mediale Rezeptionsbedingungen der Siegerfotos.....	200
2.1. Siegerfoto als Massenmedium.....	202
Massenmedien und kollektives Gedächtnis	202
Massenhafte Bilddistribution.....	204
2.2. Siegerfoto als Gegenstand.....	209
Materialität.....	209
Gebrauchsmöglichkeiten	212
2.3. Verwendungsweisen und kommunikative Funktionen der Siegerfotos	216
Illustration und Berichterstattung.....	216
Anleitung und Werbung	221
Schluss:	
1. Einordnung der Forschungsergebnisse.....	227
2. Forschungsaufgaben für die Zukunft.....	230
Anhang:	
Abkürzungen	235
Quellen.....	236
Literatur	247
Abbildungsteil:	
Abbildungsverzeichnis	280
Abbildungen	287