

Inhalt

Vorwort	9
Dank	13
I Leadership als Lebensstil	
1 Die Schlüsselemente von Leadership	16
2 Perspektiven unterschiedlicher Leadership-Theorien	23
3 Die drei stoischen Führungsprinzipien	25
4 Gebrauche deine Vorstellungen vernunftgemäß	28
5 Strebe nach dem, was in deiner Macht steht	31
6 Handle so, dass du das Nützliche für die anderen mit dem Angenehmen für dich selbst verbindest	34
7 Soll die Vernunft die Emotionen leiten?	35
8 Die neue Rationalität	39
9 Das Ziel des Lebens	41
10 Der Leadership-Test zur Überprüfung der stoischen Grundlagen	44
11 Zusammenfassung für den eiligen Leser	48
12 Und was sagt Nasreddin?	50
II Die Strategie als Theorie des praktischen Handelns	
1 Ein innovatives Geschäftsmodell ist die Voraussetzung für eine gute Strategie	51
2 Strategisches Denken ist positives Denken	53
3 Begriff und Arten der Strategie	55
4 Strategie ist die Anwendung des gesunden Menschenverstandes	61
5 Die sechs Schlüsselemente der Strategie	63
6 Die Ebenen und Dimensionen der Strategie	69
7 Die direkte und die indirekte Strategie	74
8 Die Synthese von Strategie und Taktik	77

9	Starke und schwache Formen der Strategie	80
10	Positive und negative Leitsätze der Strategie	87
11	Die drei goldenen Regeln der Strategie	89
12	Die Strategie als gemeinsame Logik des Handelns	95
13	Mit welchen Fragen lässt sich die Qualität der Strategie beurteilen?	97
14	Zusammenfassung für den eiligen Leser	98
15	Und was sagt Nasreddin zur Strategie?	99

III Was lässt sich von der Militärstrategie lernen?

1	Sun Tzu	102
2	Sokrates	104
3	Xenophon	105
4	Alexander, Hannibal, Caesar	106
5	Marc Aurel	108
6	Vegetius	108
7	Niccolò Machiavelli	110
8	Friedrich der Große und Napoleon I.	111
9	Gerhard von Scharnhorst	113
10	Christian von Massenbach	115
11	Wilhelm von Gneisenau	115
12	Carl von Clausewitz	116
13	Helmuth von Moltke	121
14	Die Schüler des 20. Jahrhunderts: Was Jack Welch von Moltke gelernt hat	131
15	Der geistige Hintergrund der Militärstrategie	133
16	Der weite Weg von der Militärstrategie zu Leadership	134
17	Allgemeine Grundsätze der Militärstrategie als übergeordnete Bestimmungsgrößen des Handelns	135
18	Zusammenfassung für den eiligen Leser	137
19	Und was sagt Nasreddin?	138

IV Die Auswahl und Beurteilung der Führungskräfte und Mitarbeiter

1	Die Erfahrungen der Militärstrategie nutzen	139
2	Werte und Ziele als Beurteilungskriterien für Führungskräfte und Mitarbeiter	142
3	Der Vitalitätsquotient	145

4	Begeisterung in das Unternehmen hineinbringen	148
5	Unternehmer und Führungskräfte personifizieren eine Gemeinschaft	150
6	Die Herzen der Mitarbeiter gewinnen	154
7	Wie lassen sich die Qualität des Arbeitsplatzes und das Führungsverhalten des Vorgesetzten beurteilen?	156
8	Zusammenfassung für den eiligen Leser	158
9	Und was sagt Nasreddin?	159
V Was bleibt zu tun?		
1	Jeder kann Leadership erlernen und strategisch denken	160
2	Das eigene Lebensmodell bestimmen	165
3	Führen aus der Distanz	167
4	Eine Leadership Company entwickeln	173
5	Die Welt etwas besser zurücklassen, als wir sie vorgefunden haben	182
6	Zusammenfassung für den eiligen Leser	184
7	Und was sagt Nasreddin?	185
	Anhang: Ein hippokratischer Eid für Führende	186
	Anmerkungen	187
	Literaturverzeichnis	195
	Ausgewählte Bücher des Autors	204
	Leserstimmen	205
	Der Autor	209