

# INHALT

<b>Einleitung: »Interesseloses Wohlgefallen« an Popmusik?</b>	<b>9</b>
<b>Begriffsbestimmung</b>	<b>19</b>
Populäre Musik	20
Ästhetik	26
<b>Das dichotomische Konzept der klassischen Ästhetik</b>	<b>33</b>
Philosophische Grundlagen	36
Autonomie der Kunst	36
Der Status der Musik als schöner Kunst	41
Musikästhetische Paradigmen	44
Musik und Geist	44
Das musikalische Kunstwerk	49
Ausgrenzung der populären Musik	52
Musik als Nicht-Kunst	52
Musik als Massenware	57
<b>Zu einer Ästhetik der populären Musik</b>	<b>65</b>
Populäre Musik als ›Kunst‹	70
Aufwertung innerhalb der Dichotomie	70
Adorno als Drehscheibe	77
Ontologie des Massenkunstwerks	84
Kanonbildung in der Popmusik	90

<b>Populäre Musik als ›Kultur‹</b>	95
Theoretische Grundlagen für eine neue Ästhetik	95
<i>Cultural Studies und die Ästhetik des Alltags</i>	95
<i>Pierre Bourdieus ›Populäre Ästhetik‹</i>	102
<i>Ästhetik des Körpers</i>	107
Bezüge zu populärer Musik	116
<i>Rockmusik</i>	116
<i>Techno</i>	122
<i>World Music</i>	125
<b>Musikwissenschaft als Spannungsfeld</b>	131
<b>Literatur</b>	137