

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung in die Thematik, Aufgabenstellung und Vorgehensweise	13
1.1 Ausgangssituation	13
1.2 Konstellation der Fördermaßnahme	14
1.3 Aufgabenstellung der Projektberatung und -begleitung	14
1.4 Vorgehensweise	15
2 Medienpraxis und Medienkompetenzvermittlung in den an der Fördermaßnahme beteiligten Projekten: Gesamtüberblick	17
2.1 Arbeitsschwerpunkte der vier Projekte im Rahmen der Fördermaßnahme	17
2.2 Ausgangssituation vor Beginn der Projektarbeit	18
2.2.1 Einrichtungstyp	19
2.2.2 Personalausstattung und -struktur	21
2.2.3 Zielgruppen	21
2.2.4 Medieneinsatz	22
2.2.5 Ausstattung/Wartung	29
2.2.6 Vernetzung	30
2.3 Reichweite der Projektarbeit	31
2.3.1 Veranstaltungsarten	32
2.3.2 Altersverteilung der jugendlichen Zielgruppen	33
2.3.3 Ethnische Zugehörigkeit der jugendlichen Zielgruppen	34
2.4 Mediennutzung der Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	35
2.4.1 Alters- und Geschlechterverteilung der antwortenden Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen	36
2.4.2 Mediennutzung allgemein	37
2.4.3 Medienarbeit im Kontext der Förderprojekte	42
2.4.4 Vertrautheit mit Medien und Selbsteinschätzung medialer Kompetenzen	43
2.5 Qualifizierung der Mitarbeitenden im Projekt	46
2.5.1 Funktion und Status der befragten Mitarbeitenden	48
2.5.2 Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen innerhalb des Teilprojektes	49

2.5.3	Ausbau und zukünftiger Einsatz medienpraktischer Kompetenzen	50
2.6	Rahmenbedingungen der Medienkompetenzvermittlung: Leitfadengestützte Gruppeninterviews	52
2.7	Medienpraktische Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen im Rahmen der Förderprojekte: Teilnehmende Beobachtung	53
3	Die Förderprojekte in der Einzelbetrachtung	55
3.1	Projekt der AGOT e. V. Remscheid	55
3.1.1	Projektprofil	55
3.1.2	Ausgangssituation vor Beginn der Projektarbeit in Remscheid	55
3.1.3	Aktivitäten im Projektverlauf	62
3.1.4	Medienpraktische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen: Auswertung Teilnehmende Beobachtung	64
3.1.5	Rahmenbedingungen der Medienkompetenzvermittlung: Auswertung Interview	66
3.1.6	Qualifizierung der Mitarbeitenden: Auswertung der Befragung	69
3.1.7	Schlussbetrachtung: Ausblick auf die Zukunft – Einschätzung zur Nachhaltigkeit des Projekterfolgs	70
3.2	Projekt des Aktuellen Forums Gelsenkirchen	74
3.2.1	Projektprofil	74
3.2.2	Ausgangssituation vor Beginn der Projektarbeit in Gelsenkirchen	74
3.2.3	Aktivitäten im Projektverlauf	79
3.2.4	Medienpraktische Arbeit mit jungen Erwachsenen: Auswertung Teilnehmende Beobachtung	82
3.2.5	Rahmenbedingungen der Medienkompetenzvermittlung: Auswertung Interview	85
3.2.6	Qualifizierung der Mitarbeitenden: Auswertung der Befragung	87
3.2.7	Schlussbetrachtung: Ausblick auf die Zukunft – Einschätzung zur Nachhaltigkeit des Projekterfolgs	88
3.3	Projekt des Neukirchener Jugendhilfeinstituts	92
3.3.1	Projektprofil	92
3.3.2	Ausgangssituation vor Beginn der Projektarbeit in Neukirchen	92
3.3.3	Aktivitäten im Projektverlauf	97

3.3.4	Medienpraktische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen: Auswertung Teilnehmende Beobachtung	100
3.3.5	Rahmenbedingungen der Medienkompetenzvermittlung: Auswertung Interview	102
3.3.6	Qualifizierung der Mitarbeitenden: Auswertung der Befragung	106
3.3.7	Schlussbetrachtung: Ausblick auf die Zukunft – Einschätzung zur Nachhaltigkeit des Projekterfolgs	107
3.4	Projekt an der Fachhochschule Münster	111
3.4.1	Projektprofil	111
3.4.2	Ausgangssituation vor Beginn der Projektarbeit in Münster	111
3.4.3	Aktivitäten im Projektverlauf	118
3.4.4	Medienpraktische Arbeit mit Kindern: Auswertung Teilnehmende Beobachtung	119
3.4.5	Rahmenbedingungen der Medienkompetenzvermittlung: Auswertung Interview	123
3.4.6	Qualifizierung der Mitarbeitenden: Auswertung der Befragung	126
3.4.7	Schlussbetrachtung: Ausblick auf die Zukunft – Einschätzung zur Nachhaltigkeit des Projekterfolgs	127
4	Die Rolle der Studierenden	130
5	Zusammenfassende Schlussbetrachtung	135
6	Schlussfolgerungen für die nachhaltige und kostengünstige Implementierung der Förderung von sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen durch die Vermittlung von Medienkompetenz	140
6.1	Schlussfolgerungen für die medienpädagogische Arbeit mit sozial- und bildungsbenachteiligten jungen Menschen	142
6.2	Schlussfolgerungen für Qualifizierungsmaßnahmen für die medienpädagogische Arbeit mit sozial- und bildungsbenachteiligten jungen Menschen	149
6.3	Schlussfolgerungen zur Rolle von Einrichtungen in Netzwerken sowie zu Aufbau, Funktion und Bedeutung von Netzwerken	160
	Verzeichnis der Anhänge	167