

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1. Formen gesellschaftlicher Differenzierung	4
1.1 <i>Segmentäre Differenzierung</i>	5
1.2 <i>Stratifikatorische Differenzierung</i>	5
1.3 <i>Funktionale Differenzierung</i>	6
2. Codierung des Modesystems	12
2.1 <i>Vorbildcode</i>	13
2.2 <i>Wandelcode</i>	15
3. Programmierung des Modesystems	28
3.1 <i>Modetrends als Programme des Modesystems</i>	28
3.2 <i>Zweckprogrammierung des Modesystems</i>	37
4. Kommunikationsmedien des Modesystems	41
4.1 <i>Sprachmedium</i>	42
4.2 <i>Verbreitungsmedien</i>	43
4.3 <i>Modewandel als symbolisch generalisiertes Kommunikationsmedium des Modesystems</i>	46
5. Symbiotischer Mechanismus des Modesystems	58
5.1 <i>Modekörper als symbiotischer Mechanismus des Modesystems</i>	58
5.2 <i>Vorbildkörper</i>	61
5.3 <i>Vom Vorbildkörper zum Wandelkörper</i>	67
5.4 <i>Wandelkörper</i>	69

6.	Funktion des Modesystems	77
6.1	<i>Ausdifferenzierungsprozess des Modesystems als Absorptionsmodell</i>	77
6.2	<i>Funktion und Wirkungsweise der Funktion des Modesystems</i>	79
6.3	<i>Funktionsformel der Mode</i>	83
7.	Leistung des Modesystems	88
7.1	<i>Politik</i>	90
7.1.1	Hofmode	90
7.1.2	Bürgermode	99
7.2	<i>Intimbeziehungen</i>	105
7.2.1	Integration des erotischen Aspektes in das Funktionsfeld Mode	106
7.2.2	Absorption des erotischen Aspektes durch das Modesystem	107
7.3	<i>Militär</i>	112
7.3.1	Ritterrüstung	113
7.3.2	Landsknechtmode	114
7.3.3	Uniform	116
7.4	<i>Erziehung</i>	116
7.5	<i>Wirtschaft</i>	118
7.5.1	Handel	121
7.5.1.1	Textilhandel	121
7.5.1.2	Kleiderhandel	123
7.5.2	Produktion	127
7.5.2.1	Textilproduktion	128
7.5.2.2	Kleiderproduktion	133
7.6	<i>Wissenschaft</i>	139
7.6.1	Textiltechnologien	140
7.6.1.1	Egreniertechnologie	140

7.6.1.2	Spinntechnologie	141
7.6.1.3	Webtechnologie	146
7.6.1.4	Strick- und Wirktechnologie	150
7.6.1.5	Nähetechnologie	152
7.6.1.6	Zeugdrucktechnologie	156
7.6.1.7	Sticktechnologie	158
7.6.2	Farb- und Faserstoffe	160
7.6.2.1	Farbstoffe	160
7.6.2.2	Faserstoffe	162
7.7	<i>Massenmedien</i>	166
7.7.1	Informationsträger Modezeitschrift	167
7.7.2	Informationsträger Film	170
7.7.3	Beziehungen zwischen Massenmedien und Modesystem	171
8.	Reflexion des Modesystems	174
8.1	<i>Identitätsbezeichnung des Modesystems</i>	174
8.2	<i>Identitätsreflexion des Modesystems</i>	176
9.	Kontingenzformel des Modesystems	182
9.1	<i>Funktion und Entstehung der Kontingenzformeln des Modesystems</i>	182
9.2	<i>Strukturmerkmale der Kontingenzformel Zeitgeschmack</i>	187
10.	Innendifferenzierung des Modesystems	190
10.1	<i>Bildung modespezifischer Subsysteme</i>	190
10.2	<i>Formen der Differenzierung des Modesystems</i>	192
11.	Ebenen der Bildung des Modesystems	202
11.1	<i>Situation</i>	203
11.2	<i>Interaktion des Modesystems</i>	206

11.2.1	Modenschau als modespezifisches Interaktionssystem	206
11.2.2	Historische Entwicklung des Interaktionssystems Modenschau	208
11.3	<i>Rollen des Modesystems</i>	211
11.3.1	Leistungsrolle des Modeschöpfers	211
11.3.2	Komplementärrolle des Modeträgers	226
11.3.3	Inklusion des Modesystems über Exit/Voice-Optionen	227
11.3.4	Rollen und Mechanismen zur Überbrückung der Rollenasymmetrie im Modesystem	232
11.3.4.1	Modeschöpfer im Publikumsstatus	233
11.3.4.2	Sekundäre Leistungsrollen des Modesystems	233
11.3.4.3	Intermediäre Rollen des Modesystems	236
11.3.4.4	Zusammenfassung der Modeträger durch den Markenmechanismus	244
11.4	<i>Organisation des Modesystems</i>	246
11.4.1	Modehaus als Organisation des Modesystems	246
11.4.2	Entstehung und Ausdifferenzierung der Modehausorganisation	257
11.4.3	Differenzierung der Modehausorganisation	262
	Literaturverzeichnis	268