

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 7 |
| Das Zeitalter der Innovationskultur bricht gerade an | 11 |
| Das Wettbewerbskarussell dreht sich schneller | 11 |
| Innovieren: Selbstverständlich – aber anders | 13 |
| Innovationskultur: Der ungehobene Schatz | 21 |
| Leuchtfener für Innovationen entfachen – Die Kraft von Visionen | 30 |
| Visionen entfesseln Leidenschaft – oder auch nicht | 30 |
| Mitreißende Visionen sind gestaltbar | 36 |
| Leitbilder kraftvoll kommunizieren und verankern | 43 |
| Horizonte erweitern – Wissen vernetzen | 50 |
| »Zentralistische Kreativität« trägt nicht mehr | 50 |
| Die Zukunft gehört dem Innovationsnetzwerk | 52 |
| »Open Innovation« eröffnet neue Horizonte | 73 |
| 5 Regeln, damit Innovationsnetzwerke funktionieren | 86 |
| Multiplikatoren schaffen – Innovation braucht Inspiration und Leadership | 98 |
| Die vielen Gesichter eines Innovation-Teams | 99 |

| | |
|--|------------|
| Woran man einen echten Innovation-Leader erkennt | 106 |
| Top-Talente gewinnen und entwickeln | 110 |
| Freiräume erzeugen – Barrieren beseitigen | 121 |
| Wer Freiraum sagt, meint Eigeninitiative | 121 |
| Die »15-Prozent-Regel« – Mythos oder Realität? | 124 |
| Neue Freiräume durch Flexibilisierung | 130 |
| Die Zeitreserven liegen in den Innovationsprozessen | 133 |
| Kreativität stimulieren – Risikobereitschaft fördern | 141 |
| Neue Wege für »mehr und bessere Ideen« | 142 |
| »Kill early – kill cheap« | 149 |
| Die höchste Form der Anerkennung ist die Anerkennung | 154 |
| Keine Angst vor Fehlern | 163 |
| Momentum erzeugen – | |
| Agenda für eine neue Innovationskultur | 166 |
| »Cultivating Innovation« – Die Unternehmensinitiative | 175 |
| Mitwirkende Unternehmen | 176 |
| Register | 185 |