

Inhalt

Vorwort	7
Das Zeitalter der Innovationskultur bricht gerade an	11
Das Wettbewerbskarussell dreht sich schneller	11
Innovieren: Selbstverständlich – aber anders	13
Innovationskultur: Der ungehobene Schatz	21
Leuchtfener für Innovationen entfachen – Die Kraft von Visionen	30
Visionen entfesseln Leidenschaft – oder auch nicht	30
Mitreißende Visionen sind gestaltbar	36
Leitbilder kraftvoll kommunizieren und verankern	43
Horizonte erweitern – Wissen vernetzen	50
»Zentralistische Kreativität« trägt nicht mehr	50
Die Zukunft gehört dem Innovationsnetzwerk	52
»Open Innovation« eröffnet neue Horizonte	73
5 Regeln, damit Innovationsnetzwerke funktionieren	86
Multiplikatoren schaffen – Innovation braucht Inspiration und Leadership	98
Die vielen Gesichter eines Innovation-Teams	99

Woran man einen echten Innovation-Leader erkennt	106
Top-Talente gewinnen und entwickeln	110
Freiräume erzeugen – Barrieren beseitigen	121
Wer Freiraum sagt, meint Eigeninitiative	121
Die »15-Prozent-Regel« – Mythos oder Realität?	124
Neue Freiräume durch Flexibilisierung	130
Die Zeitreserven liegen in den Innovationsprozessen	133
Kreativität stimulieren – Risikobereitschaft fördern	141
Neue Wege für »mehr und bessere Ideen«	142
»Kill early – kill cheap«	149
Die höchste Form der Anerkennung ist die Anerkennung	154
Keine Angst vor Fehlern	163
Momentum erzeugen –	
Agenda für eine neue Innovationskultur	166
»Cultivating Innovation« – Die Unternehmensinitiative	175
Mitwirkende Unternehmen	176
Register	185