

Inhalt

Vorwort	7
<i>Einleitung: Die gesellschaftliche Verantwortung der Wirtschaft</i> Christian Galonska, Peter Imbusch, Dieter Rucht	9
<i>Genutzte Grauzonen – Prämien im Fall Mannesmann</i> Christian Galonska	31
<i>„Enjoy Smoking“ – Die Zigarettenindustrie und ihre Abwehrschlachten</i> Peter Imbusch	69
<i>Erzwungene Kooperation?</i> <i>Die Stiftungsinitiative der deutschen Wirtschaft</i> Susanne-Sophia Spiliotis	109
<i>Der Deutsche Corporate Governance Kodex:</i> <i>Erfolgreiche Selbstregulierung?</i> Dieter Rucht	131
<i>Gleichstellung per Gesetz? Vom Gesetzentwurf zum Deal zwischen</i> <i>Regierung und Wirtschaftsverbänden</i> Annette von Alemann unter Mitarbeit von Stephan Sielschott	161
<i>„5.000 x 5.000“ bei VW: Dambruch für die Arbeitsbeziehungen oder</i> <i>Musterbeispiel unternehmerischer Verantwortung?</i> Stephan Grohs	201
<i>Governance durch Selbstverpflichtung – Umweltmanagementsysteme</i> <i>zwischen Profit und substanziellem Zugeständnis</i> Brigitte Geißel	233
<i>Es geht auch ohne Druck: Das Projekt business@school</i> <i>der Boston Consulting Group</i> Sabine Reimer	255
<i>Benetton – Authentizität oder Massenbetrug?</i> Peter Imbusch	271

*Zwischen Profitmaximierung und Gemeinwohlinteressen –
eine Bilanz der Fallstudien*
Dieter Rucht, Peter Imbusch und Annette von Alemann305
Die Autorinnen und Autoren333