

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
1 LogIn .....	11
1.1 Standortbestimmung .....	11
1.2 Zu diesem Buch .....	18
2 Netzarchäologie .....	25
2.1 (K)eine objektive Geschichte des Internet .....	25
2.1.1 Die Anfänge in den „think tanks“ .....	28
2.1.2 Umwälzungen im Denken über Computer und Netzwerke .....	31
2.1.3 Netzleben .....	36
2.1.4 Das Netz der Netze .....	39
2.1.5 Kommerzialisierung und Verbreitung als Alltagsmedium .....	43
2.2 Der Schritt zum globalen Web .....	45
2.2.1 Das Netz der Informationen .....	45
2.2.2 Technische Voraussetzungen des Web .....	48
2.3 Überblick „Entwicklung des Internet“ .....	52
2.3.1 Zeitschiene .....	52
3 Praxis Internet .....	53
3.1 Verbreitung des Internet in Zahlen .....	53
3.2 Vom Mythos zur Praxis – die „Vierte Kulturtechnik“ .....	58
3.3 Derzeitige Trends der Computernutzung .....	60
3.4 Schwanengesang .....	62
3.5 Netz ohne Kontrolle .....	70
3.5.1 Informationsfreiheit und Politik .....	72
3.5.2 Der „strategische Vorteil“ – Fragen der Zensur .....	74

3.5.3	Wucherung oder Wachstum – Selbstorganisation des Internet ..	80
3.5.4	Wer schützt wen? – Jugendschutz im Internet .....	81
3.5.5	Fazit .....	85
3.6	Internet für alle? – Der digitale Graben .....	87
3.6.1	Die globale Spaltung .....	88
3.6.2	Nationale und lokale Ungleichgewichte .....	89
3.6.3	Fazit .....	94
3.7	Nutzungsverhalten .....	97
3.7.1	Bevorzugte Angebote des Internet .....	97
3.7.2	Untersuchungen zu religiösen Aktivitäten im Netz .....	101
3.7.3	Fazit .....	104
4	Von der virtuellen Realität zur realen Virtualität .....	105
4.1	Computer und Internet in der Mediendiskussion .....	105
4.1.1	Zwischen ontologischer und pragmatischer Dimension .....	106
4.1.2	Konvergenz und Konkurrenz .....	113
4.1.3	Medienevolution .....	120
4.1.4	Medienökologie .....	130
	Entmythologisierung der Buchkultur (131); Visionen einer Kommunikationskultur (133)	
4.2	Virtualität .....	135
4.2.1	Virtualität als <i>conditio humana</i> .....	139
4.2.2	Induzierte Virtualität .....	146
4.2.3	Virtualität der Neuen Medien .....	155
	Virtual Reality (155); Cyberspace (165)	
4.2.4	Zusammenfassung .....	172
4.2.5	Jenseits von VR – Augmented, Enhanced oder Mixed Reality ..	173
4.3	Der navigierbare Raum .....	176
4.4	Erzählen im Cyberspace .....	189
4.4.1	Die integrative Kraft der Erzählung .....	190
4.4.2	Zwischen Feely und Holodeck .....	193
4.5	Mit spielerischem Ernst .....	203
4.5.1	Der Homo Ludens in der modernen Gesellschaft .....	205
4.5.2	Fokus Computerspiel .....	210
4.5.3	Computerspiele und Internet in der Kritik .....	214

4.5.4 Modelle der Medienwirkung .....	220
4.5.5 Fazit .....	222
4.6 Kommunikation im Internet .....	223
4.6.1 Computervermittelte Kommunikation (CMC) .....	225
Kanalreduktion (226); Filtertheorien (227); Rationale Medienwahl (228); Normative Medienwahl (228); Interpersonale Medienwahl (229); Soziale Informationsverarbeitung (229); Simulation (231); Imagination (233); Digitalisierung und Oraliteralität (233)	
4.6.2 Einzelne Formen von CMC im Detail .....	235
Webseite (235); Email und newsletter (236); Mailinglisten, Foren und Newsgroups (240); Weblogs (Blogs) (243); Chat (248); MUDs (251); Instant Messaging (IM) (252); Collaborating Tools (253); Wikis (254)	
4.6.3 Online-Communities .....	256
5 Cyberkirche .....	263
5.1 Begründungen .....	263
5.1.1 Kirche in der IuK-Gesellschaft .....	264
5.1.2 Computervermittelte kirchliche Kommunikation .....	267
5.1.3 Öffentlichkeit der religiösen Kommunikation .....	275
Radikale Öffentlichkeit. (275); Gesteigerte Pluralität (276); Sprachfähigkeit (277); Theologische Polemik (278); Das menschliche Internet (283)	
5.2 Konklusionen und Visionen .....	285
Eine-Welt-Perspektive (287); Konsequenzen der neuen Medien (289); Second Orality (291); Der Triumph des Bastelns (291); Organisation (292); Keine Quotenjagd (294)	
5.3 Erdungen – Beispiele aus der Praxis .....	295
Der regelmäßige Impuls (295); Zielgruppen-Webseite (296); Kirchenchat (298); Webandachten (299); Online-Exerzitien – komplexe und verbindliche Internet-Spiritualität (301); Church of Fools (304)	
6 LogOut .....	311
Literaturverzeichnis .....	315

Abbildungsverzeichnis .....	337
Index .....	339
Anhang:	
Glossar zur Zeitschiene .....	349
Klappkarte „Zeitschiene Internet“ .....	357