

04	Vorwort
07	Die Kunst zu fördern...
	Mäzenatische Strategien des Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen
	Wolfgang Vomm
14	Zeiten und Orte
	Mirjam Wittmann
22	Kunst – Kommerz – Konsum – Kommunikation.
	Der Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen im Kontext
	Walter Grasskamp
36	Stationen auf dem Weg zur ereignisorientierten Kunst.
	Der Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen 1955-1975
	Renate Buschmann
45	Fotografien 1960-1980
	Manfred Tischer
94	Zeit und Kunst
	Karl-Heinz Hering
100	Schwan-Kleb-An. Einer macht sein Glück
	Catrin Lorch
103	Mitgliederporträts 2004
	Margarete Jakschik
144	Wenn es der Kunstverein nicht macht, wer dann sonst?
	Jiri Svestka
154	Reiseziele des Kunstvereins
	Gerd Schäfer
158	Ernst Hermanns: Ein Raum
	Georg Imdahl
160	Kunst kommt aus Düsseldorf.
	Der Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen
	Wolfgang Döring
164	Jahresgaben – eine Auswahl
178	Nur in der Provinz hat man Angst vor der Region
	Raimund Stecker
190	Frisch, unfromm, fröhlich, frei...
	Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff
192	Angesichts von zeitgenössischer Kunst: Will ich mir das antun?
	Gisèle Legionnet
194	Der Kunstverein heute
200	Eingang Links
	Thorsten Nolting
204	dHCS-Stipendiaten
	Fünf Künstler in der Rather Straße 110
206	Kunst am Bau. Stadtwerke Düsseldorf
208	Übersicht der Ausstellungen des Kunstvereins
220	Autoren
222	Impressum