

# Inhalt

|          |   |    |
|----------|---|----|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b> .....   | 11 |
| <b>2</b> | <b>Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen –<br/>Rahmenbedingungen</b> .....   | 15 |
|          | 2.1 Die Funktion des Bürgerfernsehens im Dualen Rundfunk-<br>system .....   | 15 |
|          | 2.2 Die Bürgerfernsehlandschaft in Nordrhein-Westfalen .....  | 17 |
| <b>3</b> | <b>Konzeption und Methode</b> .....   | 23 |
|          | 3.1 Grundlegende Konzeption der Studie .....  | 23 |
|          | 3.2 Inhaltsanalyse .....  | 25 |
|          | 3.3 Nutzerbefragung .....   | 27 |
|          | 3.4 Qualitative Erhebungen .....  | 29 |
|          | 3.5 Ergebnisdarstellung und Definition zentraler Begriffe .....   | 30 |
| <b>4</b> | <b>Das Programmangebot des Bürgerfernsehens insgesamt</b><br><i>Helmut Volpers/Detlef Schnier/Christian Salwiczek</i> ..... | 33 |
|          | 4.1 Standortübergreifende Bedingungen und Merkmale<br>der Bürgerfernsehproduktion .....                                     | 33 |
|          | 4.2 Die Grundstruktur des „Gesamtangebotes“ des Bürger-<br>fernsehens in NRW .....  | 35 |
|          | 4.3 Das Informationsprogramm .....  | 46 |
|          | 4.3.1 Darstellungsformen .....  | 46 |
|          | 4.3.2 Inhalte und Themen .....  | 48 |
|          | 4.4 Unterhaltungsprogramm .....   | 52 |
|          | 4.5 Zwischenfazit .....   | 54 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>5 Die Nutzerstruktur des Bürgerfernsehens</b>                                       |     |
| <i>Petra Werner</i> .....  | 57  |
| 5.1 Einleitung .....   | 57  |
| 5.2 Soziodemographische Struktur: Wer ist in den Offenen Kanälen aktiv? .....          | 58  |
| 5.3 Produktionspraxis .....  | 63  |
| 5.4 Motive für das OK-Engagement – Nutzertypen .....                                   | 68  |
| 5.5 Qualifizierung .....   | 76  |
| 5.6 Die Redaktionsgruppen .....  | 78  |
| 5.6.1 Die Struktur der Redaktionsgruppen .....   | 78  |
| 5.6.2 Publizistische Ziele und Inhalte .....   | 79  |
| 5.6.3 Produktionspraxis der Redaktionsgruppen .....                                    | 85  |
| 5.6.4 Innen- und Außenbeziehungen der Redaktionsgruppen ..                             | 87  |
| 5.7 Die Einzelnutzer – Produktionspraxis, Motive und publizistische Schwerpunkte ..... | 91  |
| 5.8 Offene Kanäle aus Geschlechterperspektive .....                                    | 95  |
| 5.9 Zusammenfassung .....  | 98  |
| <br>   |     |
| <b>6 Das standortspezifische „Erscheinungsbild“ der Offenen Kanäle in NRW</b>          |     |
| <i>Helmut Volpers/Petra Werner/Detlef Schnier</i> .....                                | 101 |
| 6.1 Der Offene Kanal Bielefeld – Kanal 21 .....  | 101 |
| 6.1.1 Organisation und Struktur .....  | 101 |
| 6.1.2 Programmangebot .....  | 104 |
| 6.1.3 Nutzer .....   | 106 |
| 6.2 Der Offene Kanal Dortmund – florian tv .....                                       | 107 |
| 6.2.1 Organisation und Struktur .....  | 107 |
| 6.2.2 Programmangebot .....  | 109 |
| 6.2.3 Nutzer .....   | 111 |
| 6.3 Der Offene Kanal Essen – OK43 .....  | 113 |
| 6.3.1 Organisation und Struktur .....  | 113 |
| 6.3.2 Programmangebot .....  | 115 |
| 6.3.3 Nutzer .....   | 117 |
| 6.4 Der Offene Kanal Hamm .....  | 118 |
| 6.4.1 Organisation und Struktur .....  | 118 |
| 6.4.2 Programmangebot .....  | 121 |
| 6.4.3 Nutzer .....   | 122 |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 6.5      | Der Offene Kanal Lüdenscheid – (Bürgerfernsehen<br>Meinerzhagen) . . . . .  | 124 |
| 6.5.1    | Organisation und Struktur . . . . .   | 124 |
| 6.5.2    | Programmangebot . . . . .   | 126 |
| 6.5.3    | Nutzer . . . . .  | 127 |
| 6.6      | Das Bürgerfernsehen Offener Kanal Marl – BOK . . . . .  | 129 |
| 6.6.1    | Organisation und Struktur . . . . .   | 129 |
| 6.6.2    | Programmangebot . . . . .   | 130 |
| 6.6.3    | Nutzer . . . . .  | 132 |
| 6.7      | Der Offene Bürgerkanal Münster – tv münster . . . . .   | 133 |
| 6.7.1    | Organisation und Struktur . . . . .   | 133 |
| 6.7.2    | Programmangebot . . . . .   | 134 |
| 6.7.3    | Nutzer . . . . .  | 136 |
| 6.8      | Die Arbeitsgemeinschaft Offener Kanal Paderborn . . . . .   | 137 |
| 6.8.1    | Organisation und Struktur . . . . .   | 137 |
| 6.8.2    | Programmangebot . . . . .   | 138 |
| 6.9      | Das Tudorfer Kabelfernsehen – tkf ok . . . . .  | 141 |
| <b>7</b> | <b>Die Schwerpunktprojekte</b>  |     |
|          | <i>Petra Werner</i> . . . . .   | 143 |
| 7.1      | Einleitung . . . . .  | 143 |
| 7.2      | „Fifteen“ – ein Projekt des Offenen Kanals Essen (OK43) . . . . .   | 144 |
| 7.3      | „[i:si] – Fernsehen von Kindern“ des OK Münster (tv münster) . . . . .  | 148 |
| 7.4      | Außeruniversitäre Aus- und Fortbildung in Offenen Kanälen<br>im Medien- und Kommunikationsbereich des BOK Marl<br>(„La Voro“) . . . . .                     | 153 |
| 7.5      | Universitärer Ausbildungs- und Erprobungskanal in Kooperation<br>des Offenen Kanals Dortmund (florian tv) und<br>der Universität Dortmund („dol“) . . . . . | 159 |
| 7.6      | Fazit . . . . .   | 163 |
| <b>8</b> | <b>Offene Kanäle in Nordrhein-Westfalen –<br/>Produktionspraxis und Programmrealität</b> . . . . .  | 167 |
| 8.1      | Organisationsprinzip und -strukturen . . . . .  | 167 |
| 8.2      | Nutzerschaft . . . . .  | 170 |
| 8.3      | Programmrealität . . . . .  | 172 |
| 8.4      | Standortspezifische Situation . . . . .   | 174 |
| 8.5      | Entwicklungspotential . . . . .   | 177 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>9 Literatur</b> .....                            | 179 |
| <b>10 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b> ..... | 181 |
| <b>Anhang</b> .....                                 | 185 |
| <b>Die Autoren</b> .....                            | 227 |