

Inhalt

Ein Patriot der Öffentlichkeit	7
I. Privat-Fernsehen	13
1. Gründerjahre:Die Einführung des kommerziellen Fernsehens in der Bundesrepublik	13
2. Verteidigung der Öffentlichkeit: Debatten um die „Neuen Medien“	28
3. Prinzip Gegenproduktion: Alexander Kluges „Development Company for Television Programs“	48
II. Anti-Fernsehen.	65
1. Dispositiv Fernsehen: Überlegungen zu einer Phänomenologie des Fernsehens	65
2. (K)ein Kulturmagazin: Themen und Formen des Magazinformats	82
3. Lautes Denken: Das Interview als Kunstform	101
4. Bilderschrott: Alexander Kluges elektronische Ästhetik	121
5. Meistens versteht man nichts... Verwirrung und Habitualisierung der Rezeption	148

III. Autoren-Fernsehen	167
1. Eine Insel klassischer Öffentlichkeit?	
Politische Interventionen und Kommunikationsprobleme	167
2. Der Autor als Produzent und Markenzeichen:	
Verwandlungen der Autorenästhetik im Fernsehen	187
Bibliographie	199
Der Autor	208