

Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Sozialwissenschaftliche Datenanalyse als statistische Analyse	1
Kapitel 1: Datenaufbereitung	7
1.1 Die Datenmatrix	7
1.2 Zur Messung sozialwissenschaftlicher Variablen	10
1.2.1 Quantitative und qualitative Variablen	12
1.2.2 Kontinuierliche und diskrete Variablen	13
1.2.3 Indikatoren	15
1.2.4 Meßniveaus bzw. Skalentypen	17
1.3 Vom Fragebogen zur Datenmatrix	25
1.3.1 Die Herkunft der Daten	25
1.3.2 Der Fragebogen: Original und Auszug	27
1.3.3 Zum Inhalt des Fragebogens	28
1.3.4 Zur Codierung und Übertragung der Fragebogendaten	30
1.3.5 Die Matrix der Rohdaten: Datenmatrix 1	36
1.3.6 Die Matrix der modifizierten Daten: Datenmatrix 2	39
1.3.6.1 Erforderliche Datenmodifikationen	40
1.3.6.2 Die Recodierung der Daten	46
1.3.6.3 Die Konstruktion der Skalen	50
1.3.7 Die Matrix der integrierten Daten: Datenmatrix 3	64
1.4 Beispiele uni- und bivariater Verteilungen	66
1.4.1 Beispiele univariater Verteilungen	67
1.4.2 Beispiele bivariater Verteilungen	71
Kapitel 2: Univariate Analyse sozialwissenschaftlicher Daten	92
2.1 Tabellarische Darstellungen univariater Verteilungen	93
2.2 Graphische Darstellungen univariater Verteilungen	112
2.3 Maßzahlen zur Beschreibung univariater Verteilungen	121
2.3.1 Mittelwerte	123
2.3.1.1 Der Modus (h)	123
2.3.1.2 Der Median (\tilde{x})	125
2.3.1.3 Das arithmetische Mittel (\bar{x})	134
2.3.2 Streuungswerte	143
2.3.2.1 Der Range (R)	144
2.3.2.2 Der (mittlere) Quartilabstand (QA)	145

2.3.2.3	Die durchschnittliche Abweichung (AD)	150
2.3.2.4	Standardabweichung (s) und Varianz (s ²)	152
2.4	Standardwerte (z-transformierte Werte)	157

Kapitel 3: Bivariate Analyse sozialwissenschaftlicher Daten I: Assoziationen in bivariaten Tabellen (nominale und ordinale Variablen) 168

3.1	Die bivariate Tabelle	171
3.1.1	Die generelle Struktur der bivariaten Tabelle	174
3.1.2	Die Vierfelder- oder 2 × 2-Tabelle	180
3.1.3	Zur Bildung der Kategorien kreuztabulierter Variablen	181
3.2	Das Konzept der statistischen Beziehung oder Assoziation	183
3.2.1	Assoziationsmaße und ihre Eigenschaften	189
3.2.2	Das Modell der proportionalen Fehlerreduktion (PRE-Modell)	192
3.3	Die Analyse der Beziehung zwischen nominalen Variablen	198
3.3.1	Die Prozentsatzdifferenz: d%	199
3.3.2	Maßzahlen auf der Basis von Chi-Quadrat: ϕ , T, V und C	204
3.3.3	Ein Maß der prädiktiven Assoziation: λ	218
3.4	Die Analyse der Beziehung zwischen ordinalen Variablen	232
3.4.1	Zum Begriff der Paare	234
3.4.2	Maßzahlen der ordinalen Assoziation: τ_a , τ_b , τ_c , γ und d_{yx}	245
3.4.3	Die PRE-Interpretation des Assoziationsmaßes γ	260
3.4.4	Der SPEARMANsche Rangkorrelationskoeffizient r_s	264
3.5	Die Elaboration einer Beziehung: Zur klassischen Analyse multivariater Tabellen (nach LAZARFELD)	274

Kapitel 4: Bivariate Analyse sozialwissenschaftlicher Daten II: Bivariate Regression und Korrelation (metrische Variablen) 304

4.1	Die Analyse der Beziehung zwischen metrischen Variablen	304
4.2	Das Streudiagramm	306
4.3	Lineare Regression und Korrelation	311
4.3.1	Die Bestimmung der Regressionsgeraden	315
4.3.2	Die proportionale Reduktion des Vorhersagefehlers: r^2	323
4.3.3	Der PEARSONSche Korrelationskoeffizient r	333
4.3.4	Die Berechnung des Koeffizienten r	341
4.4	Die Analyse der Beziehung zwischen einer nominalen und einer metrischen Variablen	344
4.4.1	Die Logik des Eta-Koeffizienten	345
4.4.2	Die proportionale Reduktion des Vorhersagefehlers: η^2	348
4.4.3	Die Berechnung des Eta-Koeffizienten	359
4.5	Die Partialkorrelation: $r_{yx \cdot z}$	368

Anhang A: Fragebogen	385
Anhang B: Datenmatrix 1	401
Datenmatrix 2	406
Datenmatrix 3	412
Anhang C: Lösungen der Übungsaufgaben	417
Literaturverzeichnis	451
Stichwortverzeichnis	459