

Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis.....	IX
Quellenverzeichnis.....	XXV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXVII
Einleitung.....	1
Erster Teil. Grundlagen.....	3
§ 1. Berufsbild.....	3
I. Tätigkeitsfeld.....	3
II. Ausbildung.....	5
§ 2. Abgrenzungen.....	6
I. Lektor.....	6
II. Verlagsvertreter.....	8
III. Herausgeber.....	8
IV. Bühnenverleger.....	9
V. Filmverleiher.....	10
VI. Bildagent.....	11
VII. Künstleragent.....	11
VIII. Medienberater.....	12
IX. Ghostwriter.....	13
X. Literaturscout.....	14
XI. Produzent.....	14
XII. Koproduzent.....	15
XIII. Merchandiser.....	16
XIV. Verwertungsgesellschaft.....	16
§ 3. Entstehung und Entwicklung.....	17
§ 4. Verbände und Standesregeln.....	19
§ 5. Zürcher Literaturagenturen im Besonderen.....	22
I. Paul & Peter Fritz AG.....	22
II. Liepman AG.....	23
III. Mohrbooks AG Literary Agency.....	24
IV. Niedieck Linder AG.....	26
Zweiter Teil. Rechtsverhältnisse und Geschäftsbeziehungen.....	27
§ 1. Auftragsverhältnis.....	27
I. Interessenlage.....	27
A. Auftraggeber.....	27
1. Verlage und Literaturagenturen.....	28
2. Autoren.....	28
B. Zürcher Literaturagenturen.....	31

C. Verlage	32
II. Vertragsverhandlungen	33
III. Vertragsschluss	35
A. Vertragstypus	35
1. Maklervertrag	36
2. Kommission.....	36
3. Agenturvertrag.....	37
B. Anwendbares Recht	38
C. Form	39
D. Vertragsinhalt	40
1. Vertragsgegenstand	40
2. Befugnisse der Literaturagentur	40
a. Exklusivität	41
b. Vermittlungsvollmacht.....	42
c. Subagenturen	42
3. Pflichten der Literaturagentur	43
a. Interessenwahrungspflicht.....	43
b. Treuepflicht	44
ba. Geheimhaltungspflicht	44
bb. Konkurrenzverbot	45
bc. Verbot der Doppelvermittlung	45
c. Weisungsbefolgungspflicht	46
d. Inkassopflicht	46
da. Stellung als Inkassostelle	46
db. Stellung als Finanzintermediär?.....	47
e. Delcredere	48
4. Pflichten des Autors	48
a. Unterstützungspflicht	48
b. Provision	49
ba. Vermittlungsprovision	49
bb. Inkassoprovision	51
c. Kosten und Auslagen	51
5. Vertragsdauer	52
6. Beendigung.....	52
a. Kündigung	52
aa. Ordentliche Kündigung	52
ab. Ausserordentliche Kündigung.....	53
b. Wirkungen.....	55
§ 2. Beziehungen zwischen Literaturagentur und Verlagen.....	56
I. Exklusivanbietung	56
II. Mehrfachanbietung	58
A. Multiple Submission.....	58
B. Auktion	59

§ 3. Vermittelte Verträge	60
I. Vertragsverhandlungen	60
II. Vertragsschluss	61
A. Vertragstypus	61
B. Anwendbares Recht	63
C. Form	65
D. Vertragsinhalt	65
1. Vertragsgegenstand	65
2. Rechtseinräumung	65
3. Persönlichkeitsverletzung	67
4. Lizenzgebühren	68
5. Abrechnung	69
6. Vorschuss	70
7. Vervielfältigung und Verbreitung	73
8. Freixemplare	74
9. Übersetzung	75
10. Urhebernennung	76
11. Copyrightvermerk	76
12. Nebenrechte	78
a. Gegenstand	78
b. Nutzung	80
ba. Eigene Nutzung	80
bb. Sublizenzierung	80
c. Verteilung	82
d. Zahlungsbedingungen	82
13. Verramschung	83
14. Beendigungsgründe	83
a. In der Sphäre des Verlags liegende Beendigungsgründe	84
aa. Verzug	84
ab. Ausverkauf oder sonstige Beendigung der Auflage	85
ac. Vorzeitiger Beginn der Verramschung	86
ad. Konkurs	86
ae. Verletzung einer Vertragsbestimmung	87
af. Eintritt einer vereinbarten Bedingung	88
b. In der Sphäre des Autors liegende Beendigungsgründe	88
c. Beendigung aus anderen Gründen	88
ca. Zeitablauf	89
cb. Übereinkunft	89
cc. Unzumutbarkeit	89
15. Agenturklausel	90
16. Gerichtsstand	91
§ 4. Übersetzungsvertrag	93
I. Vertragsverhandlungen	93

II. Vertragsschluss	94
A. Vertragstypus	94
B. Anwendbares Recht	95
C. Form	96
D. Vertragsinhalt	96
1. Vertragsgegenstand	96
2. Pflichten des Übersetzers	97
a. Schaffung der Übersetzung	97
b. Rechtsübertragung	97
3. Pflichten des Verlags	98
4. Leistungsstörungen	99
a. Schuldnerverzug	99
b. Schlechterfüllung	100
5. Urhebernennung	100
6. Freixemplare	101
Dritter Teil. Bedeutung für Buchmarkt und Kultur	103
§ 1. Ursachen	103
I. Verlagskonzerne	103
II. Breite Rechteverwertung	104
III. Angloamerikanischer Einfluss	105
IV. Popularität der deutschsprachigen Literatur	105
§ 2. Auswirkungen	106
I. Literarische Qualität und Vielfalt	106
A. Buch als Wirtschafts- oder Kulturgut?	106
B. Zweck der Buchpreisbindung	107
C. Geschäft der Literaturagenturen	110
II. Autor und Verleger	111
A. Tatsächliche Stellung	111
B. Rechtliche Stellung	112
1. Vertragsgestaltung	112
2. Mitwirkung bei Werkschöpfung	113
III. Buchpreise	114
§ 3. Stellungnahme	115
Anhang: Adressen der Zürcher Literaturagenturen	117