

Inhaltsverzeichnis

Darstellungsverzeichnis.....	XIII
------------------------------	------

Teil I Grundlagen

Kapitel 1 Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre	1
Einführung: Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	1
1.1 Entstehung betriebswirtschaftskundlicher Betrachtungen und Herausbildung der Betriebswirtschaftslehre	2
1.2 Grundkonzeptionen der Betriebswirtschaftslehre	4
Kapitel 2 Betrieb als System	7
2.1 Betrieb im Wirtschaftskreislauf - „Umsystem“ des Betriebes	7
2.2 „Innerbetrieblicher“ Kreislauf - „In-“ und „Subsystem“	10
Kapitel 3 Entscheidungen im Betrieb	15
3.1 Zielsystem	15
3.2 Entscheidungsträger und Entscheidungsfeld	19
3.3 Entscheidungsprozess	21
Literaturhinweise	26
Aufgaben	28

Teil II Leistungserstellung und -verwertung

Kapitel 4 Leistungserstellung („Produktionswirtschaft“)	29
4.1 Grundfragen der Produktionswirtschaft	30
4.1.1 Input- und Outputfaktoren der Produktion	30
4.1.2 Produktionstypen	32
4.2 Outputfaktorplanung: Operative Produktionsprogrammplanung	34
4.2.1 Sukzessive Produktionsprogrammplanung	35
4.2.2 Simultane Produktionsprogrammplanung	36
4.3 Inputfaktorplanung: Potential- und Verbrauchsfaktorplanung	40
4.3.1 Produktionsfunktionen („Produktionstheorie“)	40
4.3.1.1 Strukturmerkmale und Typen von Produktionsfunktionen - Produktionstheoretische Grundlagen	40
4.3.1.2 Spezielle betriebswirtschaftliche Produktionsfunktionen	43
4.3.1.3 Komplexe Produktionsstrukturen	48
4.3.2 Kostenfunktionen („Kostentheorie“)	50
4.3.2.1 Kostenbegriffe und Kosteneinflussgrößen	50
4.3.2.2 Kostenverläufe spezieller betriebswirtschaftlicher Produktions- funktionen	54
Zusammenfassung: Produktions- und Kostenplanungsmodelle - „Layoutplanung“	57
4.4 „Throughputplanung“: Prozessplanung	58
4.4.1 Serien-/Lagerproduktion	58

4.4.2 Einzel-/Auftragsproduktion	63
4.5 „Factory of the Future“: von PPS über CAD/CAM zu CIM	66
Literaturhinweise	70
Aufgaben	70

Kapitel 5 Leistungsverwertung („Absatzwirtschaft“) 73

5.1 Grundfragen der Absatzwirtschaft	73
5.2 Informationen für Marketing-Entscheidungen: Marktforschung	76
5.2.1 Datengewinnung	76
5.2.2 Datenanalyse	79
5.3 Marketingstrategien/Strategisches Marketing	81
5.3.1 Allgemeines	81
5.3.2 Marktfeldstrategien - „Portfolio-Analyse“	84
5.3.3 Marktparzellierungsstrategien - „Marktsegmentierung“	85
5.4 Absatzpolitische Instrumentarium	88
5.4.1 Produktpolitik	90
5.4.2 Preispolitik	95
5.4.2.1 Theorie der Preisbildung	95
5.4.2.2 Preispolitik in der Praxis	104
5.4.3 Kommunikationspolitik	107
5.4.4 Distributionspolitik	110
Resümee: Problem der optimalen Kombination des absatzpolitischen Instrumentariums („Marketing-Mix“)	113
Literaturhinweise	114
Aufgaben	115

Kapitel 6 Bereitstellungs- und Lagerwirtschaft („Beschaffung“ und „Logistik“) 117

6.1 Grundfragen der Beschaffungswirtschaft	118
6.2 Grundfragen der Lagerwirtschaft	121
Literaturhinweise	124
Aufgaben	124

Kapitel 7 Forschung und Entwicklung - „Innovations- management“ 125

7.1 Produktlebenszyklus	125
7.2 Innovationsprozess	127
Literaturhinweise	130

Teil III Unternehmensführung

Kapitel 8 Konstitutive Entscheidungen I: Standortwahl 131

8.1 Einflussgrößen der Standortentscheidung	132
8.2 Verfahren der Standortbestimmung	133
Literaturhinweise	135
Aufgaben	136

Kapitel 9 Konstitutive Entscheidungen II:	
Rechts- und Unternehmensformen	137
9.1 Einflussgrößen der Rechtsformentscheidung	137
9.2 Rechtsformen privater Betriebe	139
9.2.1 Personengesellschaften (und Einzelkaufleute)	140
9.2.2 Kapitalgesellschaften.....	143
9.2.3 Besondere Formen.....	148
9.3 Unternehmenszusammenschlüsse	150
9.4 Öffentliche Betriebe	157
Exkurs: Auflösung des Betriebes	158
Literaturhinweise	159
Aufgaben	160
Kapitel 10 Konstitutive Entscheidungen III: Organisation	161
10.1 Organisationslehre, -theorie und -forschung.....	161
10.2 Elemente von Organisationssystemen	163
10.3 Organisationsstruktur/Aufbauorganisation	164
10.3.1 Leitungssysteme.....	164
10.3.2 Aufbauorganisation.....	166
Literaturhinweise	172
Aufgaben	172
Kapitel 11 Unternehmensführung und Partizipation	
(„Unternehmensführungskonzepte“)	173
11.1 Führungstheorie und Führungsmodelle.....	173
11.2 Mitbestimmung	177
Exkurs: „Organisationsentwicklung“ und „(Business) Reengineering“.....	181
Literaturhinweise	184
Aufgaben	184
Kapitel 12 Personalwirtschaft	185
12.1 Charakter und Struktur des betrieblichen Personalwesens	185
12.2 Personalplanung	186
12.3 Personalbeschaffung und -auswahl.....	190
12.4 Betriebliche Entgelt- und Sozialleistungspolitik.....	192
12.4.1 Entgeltpolitik („Entlohnung“).....	192
12.4.2 Sozialleistungspolitik	201
12.5 Personalentwicklung	201
Literaturhinweise	203
Aufgaben	204
Kapitel 13 Controlling	205
13.1 Begriffliche Grundlagen	205
13.2 Controlling-Organisation	207
13.3 Controlling-Konzeptionen.....	208
13.4 Strategisches und operatives Controlling.....	210
13.5 Controlling-Instrumente	212
13.6 Controlling-Entwicklungen	214
Literaturhinweise	216
Aufgaben	216

Teil IV Finanzwirtschaft

Einführung: Betriebliche Geldprozesse	217
Kapitel 14 Investition	221
14.1 Investitionsbegriffe (und „Investitions-Management“)	221
14.2 Real-Investitionen	224
14.2.1 Investitionsrechnungsverfahren	224
14.2.1.1 Allgemeines - Konzept des „vollständigen Finanzplans“	224
14.2.1.2 Einzelobjekt-Entscheidungen	227
14.2.1.2.1 Statische Verfahren	228
14.2.1.2.2 Dynamische Verfahren	231
14.2.1.3 Programm-Entscheidungen	236
14.2.2 Berücksichtigung nicht-monetärer Größen	237
14.2.3 Berücksichtigung der Unsicherheit	238
14.3 Finanzanlagen	242
14.3.1 Effektivzins („Effektivrendite“) allgemein	242
14.3.2 Effektivzins bei besonderen Anlageformen	243
14.3.2.1 Festverzinsliche	243
14.3.2.2 Andere Wertpapiere	245
Literaturhinweise	246
Aufgaben	246
Kapitel 15 Finanzierung	249
15.1 Finanzierungsbegriffe (und Finanzierungsziele)	249
15.2 Auszahlungsströme und Kapitalbedarf	250
15.3 Einzahlungsströme und Kapitaldeckung	252
15.3.1 Innenfinanzierung	253
15.3.1.1 Selbstfinanzierung	253
15.3.1.2 Finanzierung aus Abschreibungen und Rückstellungen	257
15.3.2 Außenfinanzierung	259
15.3.2.1 Eigenfinanzierung	259
15.3.2.2 Fremdfinanzierung	263
15.3.3 Finanzierungssubstitute	268
15.4 Abstimmung finanzwirtschaftlicher Prozesse	271
15.4.1 Kapitalstruktur	271
15.4.1.1 „Klassische“ Finanzierungsregeln	271
15.4.1.2 Kapitalmarktmodelle	274
15.4.2 Finanzplanung und -analyse	275
15.4.3 Risikoabsicherung, Financial Futures und Optionen	277
Literaturhinweise	279
Aufgaben	280

Teil V Unternehmensrechnung und Steuern

Einführung: Abbildung betrieblicher Prozesse in der Unternehmensrechnung	283
Kapitel 16 Externe Unternehmensrechnung („Jahresabschluss“)	285
16.1 Bilanz	286
16.1.1 Aufbau der Bilanz - Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung bzw. Bilanzierung.....	286
16.1.2 Gliederung der Bilanz	291
16.1.3 Bewertung in der Bilanz - Bilanztheorien	292
16.1.3.1 Allgemeines	292
16.1.3.2 Abschreibungen auf das Anlagevermögen.....	293
16.1.4 Bilanzausweise nach internationalen Standards	296
Exkurs: Bewertung des Unternehmens als Ganzes.....	297
16.2 Gewinn- und Verlust-Rechnung	300
16.3 Anhang und Lagebericht - Ergänzungsrechnungen zum Jahresabschluss.....	301
Literaturhinweise	304
Aufgaben.....	304
Appendix: Bilanz- und GuV-Gliederungsschema	305
Kapitel 17 Interne Unternehmensrechnung („Kostenrechnung“) ..	307
17.1 Traditionelle „Betriebsabrechnung“ auf Vollkostenbasis.....	308
17.1.1 Kostenartenrechnung	308
17.1.2 Kostenstellenrechnung	309
17.1.3 Kostenträgerrechnung	310
17.2 Teilkostenrechnungssysteme	312
17.3 Plankostenrechnung.....	313
17.4 Prozesskostenrechnung.....	314
Literaturhinweise	315
Aufgaben.....	316
Kapitel 18 Steuern	317
18.1 Begriff und Einteilung - „Steuersystem“.....	317
18.2 Einzelne Steuerarten	320
Literaturhinweise	324
Aufgaben-Lösungen	325
Literaturverzeichnis	333
Stichwortverzeichnis	361