

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	v
<i>Peter Weibel</i> ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe	
Einleitung	
Weblogs, Podcasting und Videojournalismus – Neue Medien zwischen demokratischen und ökonomischen Potenzialen	3
<i>Vanessa Diemand · Michael Mangold · Peter Weibel</i> ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe	
Einführung	
Potenziale der Massenmedien für eine neue Öffentlichkeit – Zur Revision der traditionellen Medienkritik	21
<i>Roger Häußling</i> Universität Karlsruhe (TH) Institut für Soziologie, Medien- und Kulturwissenschaft <i>Michael Mangold</i> ZKM Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft	
Rampensäue, bitte zurücktreten! Vom Blogger-Narzissmus zum Paradigma Kollaboration	42
<i>Claus Leggewie</i> ZMI Zentrum für Medien und Interaktivität Gießen	
Gesicht wahren im <i>Web 2.0</i> – Blogs zwischen Authentizität und Inszenierung	58
<i>Vanessa Diemand</i> ZKM Institut für Medien, Bildung und Wirtschaft	
Themenforum Weblogs	
Anything goes – Bloggen zwischen Beliebigkeit, Freiheit und der Dummheit der Neuen Medien Economy	93
<i>Don Alphonso Porcamadonna</i> Autor, Blogger, Journalist http://rebellmarkt.blogger.de www.blogbar.de	

Unternehmen Weblogs – Weblogs im und als Unternehmen: Wohin wächst die Graswurzel?	102
<i>Johnny Haeusler</i> Kreativer Leiter der Spreeblick Verlag KG www.spreeblick.com	
»Weblogs = Journalismus«? Kritik einer populären These	107
<i>Christoph Neuberger</i> Westfälische Wilhelms-Universität Münster Institut für Kommunikationswissenschaft	
Themenforum Podcasting	
Podcasting – Aus der Nische an die Öffentlichkeit	139
<i>Peter Löser · Daniel Peters</i> Private Podcaster www.podspektiven.de www.kopfkribbeln.de	
Podcasting – Bestandsaufnahme aktueller Ansätze von Business-Modellen	155
<i>Alexander Wunschel</i> Business Podcaster www.markendreiklang.de www.pimpmymybrain.de	
Podcasting – Offener Kanal reloaded oder nur ein neuer Vertriebskanal?	173
<i>Thomas Pleil</i> Hochschule Darmstadt Studiengang Online-Journalismus	
Themenforum Videojournalismus	
kanalB oder warum herkömmliches Fernsehen ersetzt werden muss	193
<i>Bärbel Schönafinger · Tanja v. Dahlern</i> Videoaktivistinnen http://kanalB.org	
Das Konzept des Videojournalismus – Am Beispiel der Ausbildung von Videojournalisten bei <i>rheinmaintv</i>	209
<i>Johannes Friedel</i> Geschäftsführer <i>rheinmaintv</i> www.rheinmaintv.de	
Participatory Digital Producing	215
<i>Wolfgang Kissel</i> Bauhaus-Universität Weimar Fakultät Medien	